

Аудит habrahabr.ru

atos42 [настройки](#) [выйти](#)
[личная почта](#) [избранное](#)
У вас осталось 14 голосов за карму, топик, вопросы и 28 за ответы и комментарии

поиск по сайту

ПОСТЫ [q&a](#) [блоги](#) [люди](#) [компании](#)

Лента **Все** Тематические Корпоративные
Захабренные Новые Отхабренные

[Я пиарюсь](#) → [Отметить День системного администратора в Одессе!](#)

FOSS Fest 2011
28-31 июля
Второй международный летний Fest пользователей и разработчиков свободного/открытого ПО

С 28 по 31 июля команда компании RootUA Media приглашает всех пользователей и разработчиков свободного/открытого программного обеспечения посетить Одессу и вместе отпраздновать «День системного администратора» в рамках Odessa Summer FOSS Fest 2011.

Место проведения — закрытая территория учебно-тренировочной базы альпиклуба «Одесса» на берегу Чёрного моря, где будет разбит палаточный лагерь.

Программа Odessa Summer FOSS Fest 2011 — общение на профессиональные темы, здоровый и приятный отдых у моря.

По желанию участники инвента могут проживать в палатках или в гостинице Скалодром, которая

Настройка ленты
Настройте ленту по своему вкусу, отметив интересующий блог или всю категорию сразу ↓
[Показать настройки](#)

Сервер IBM System x3550 M3 Express
От 61 038 руб.
[Подробнее](#)

Лучшее за 24 часа ↓

Аудит Хабрахабра - это в известном смысле вызов. С одной стороны, Хабр является не только самым продвинутым айти-сообществом, это еще и уникальный сервис сам по себе. Эталонный пример социального масс-медиа в прямом смысле слова - именно так должно выглядеть СМИ будущего. Без Хабрахабра **не возникло бы** и популярнейшей CMS LiveStreet, давшей жизнь термину “блого-социальная сеть”.

С другой стороны, любой спорный элемент функционала адвокаты Хабра будут защищать, апеллируя к элитарности ресурса (на данный момент, весьма условной, хотя регистрация и проходит строго по инвайтам). Да, аудитория сайта гораздо более продвинутая, чем “рядовой пользователь”, для которого все необходимо максимально упрощать.

С третьей стороны, у Хабра есть собственный [коллективный разум](#), успешно внедряющий новые фишки, появившись в них необходимость.

Тем интереснее будет юзабилити-линч. Приступим?

Оглавление

[I. Хабр для незарегистрированных](#)

[1. Красная плашка](#)

[2. Неактивные функции](#)

[Голосования и комментарии/ответы](#)

[Основное меню](#)

[Страница пользователя](#)

[Страницы компаний](#)

[Страницы коллективных блогов](#)

[Раздел “О, работа!”, страницы вакансий и резюме](#)

[Блок “Компания дня”](#)

[II. Хабр для авторизованных пользователей](#)

[1. Синяя плашка](#)

[2. Посты, q&a, вакансии/резюме](#)

[3. Блоги, люди, компании](#)

[Хабрацентр](#)

[Хабралента 3.0](#)

[Лучшее](#)

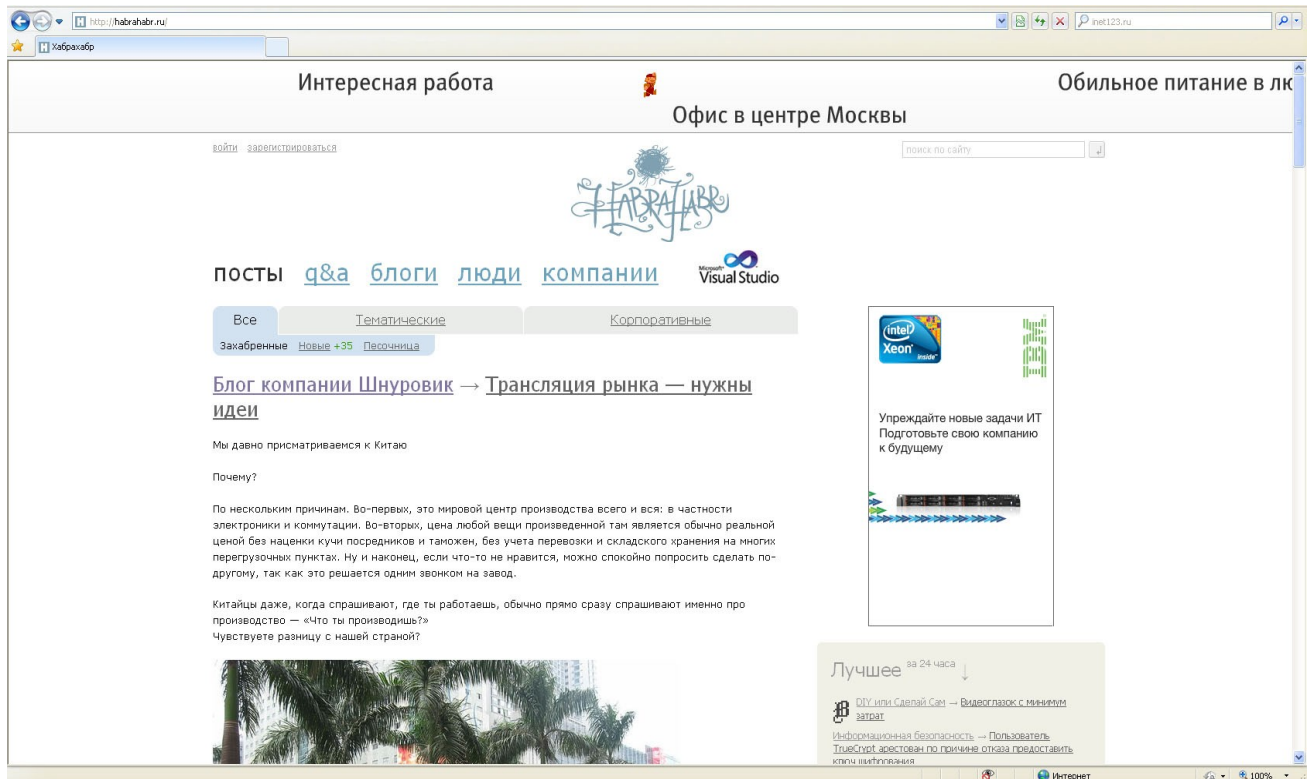
[Блоги](#)

[Блок «Настройка ленты»](#)

[Помощь](#)

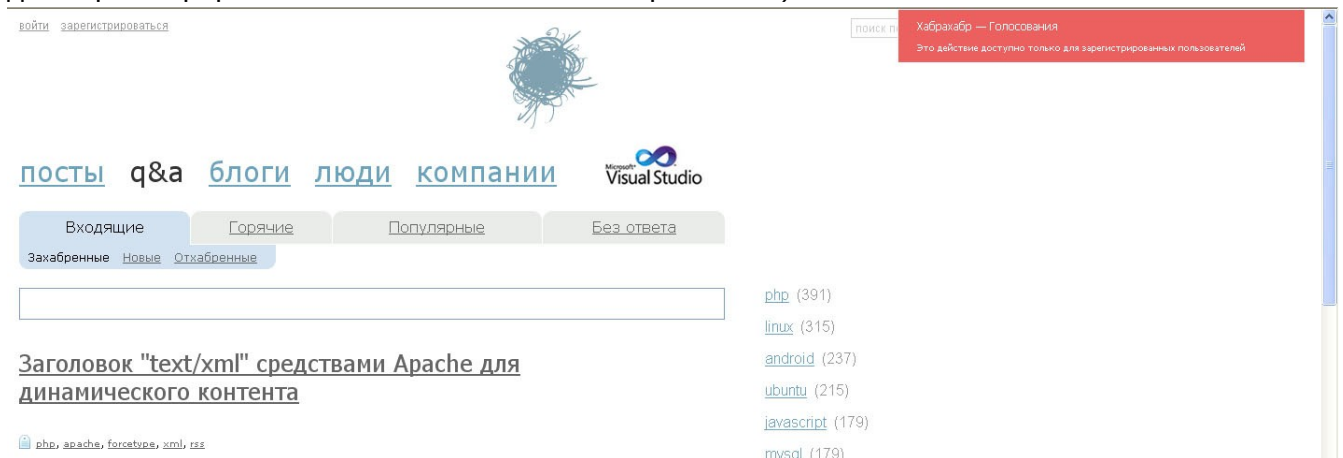
[Логотип](#)

I. Хабр для незарегистрированных



1. Красная плашка

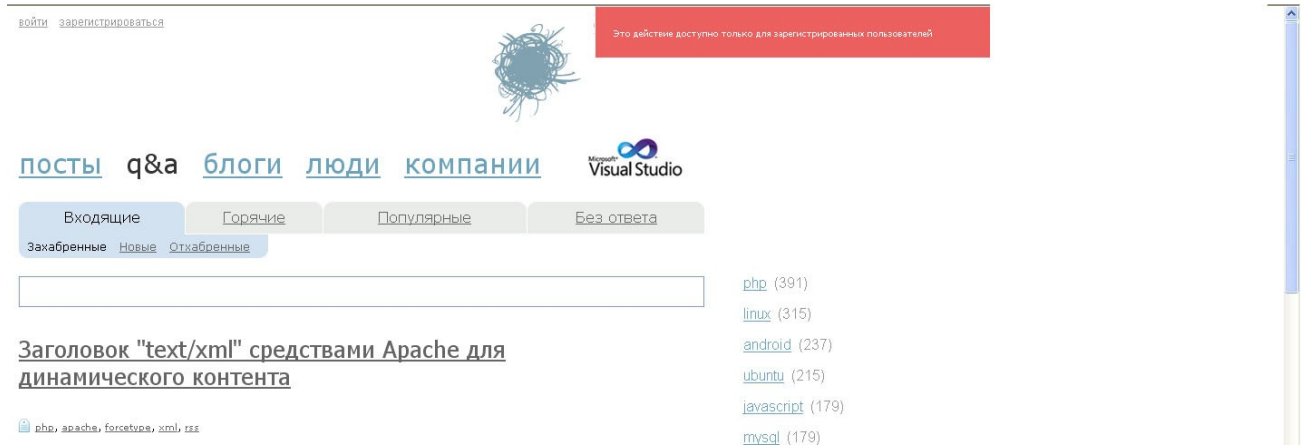
Если неавторизованный пользователь предпринимает действие, доступное только авторизованным (например, “поднять” пост или вопрос), возникнет красное всплывающее сообщение (в данном случае: “Хабрахабр - Голосования. Это действие доступно только для зарегистрированных пользователей” - см. рис. ниже).



Сообщение прилеплено к правому краю страницы, что заставляет пользователя переводить взгляд в мертвую зону, т.е. за границы фактической (наполненной контентом), если можно так выразиться, страницы. На широкоформатном мониторе это особенно

заметно. Дискомфорт едва ощутимый, однако, он есть. Мелкий шрифт на красном фоне также не действует расслабляюще. Почему сообщение озаглавлено “Хабрахабр - Голосования” - непонятно. Заголовок не несет пользователю никакой полезной информации, зато испытывает его на скорочтение - прежде чем сообщение исчезнет, он должен прочитать и заголовок, и следующий за ним текст.

Рекомендуется: удалить заголовок во всплывающем сообщении, прилепить сообщение не к краю страницы, а к краю основного “полотна” страницы (см. рис. ниже).



2. Неактивные функции

В этой главе пойдет речь о тех функциях, которые недоступны простым смертным. Основная идея - отображать их неактивными и выводить “красную плашку” при попытке взаимодействия. По неизвестной причине этот принцип работает в случае с голосованием за посты и вопросы, но не работает в остальных.

Если вы можете самостоятельно распространить этот принцип на все недоступные неавторизованным пользователям функции - смело переходите к следующей главе. Ниже идет подробное перечисление подобных функций с однотипными рекомендациями.

Голосования и комментарии/ответы

Если пользователь попытается занести пост в избранное - см. рис. ниже, (1), выставить оценку комментария к посту - там же, (2), то никаких всплывающих сообщений он не увидит.

комментарии (11)

«Заказавший пишет обзор» — весьма плохая идея, т.к. написать он может отписку (или вообще не писать) а девайс у него уже есть.
 Предлагаю вместо этого другой вариант — после покупки вы проверяете каждое устройство на работоспособность и высылаете если всё ОК, если не ОК ~~бываете-лица~~ решаете проблему на месте.
 Профиты:
 — во время проверки вы можете и написать обзор, сделать фотки итд
 — хоть как то решается проблема «мне придёт китайское нерабочее УГ» — оно придёт рабочее, я более чем уверен что простым флудом на тему «китайцы перестали делать некачественно» вы никого не убедите

Так же вот ещё идея — сервис «хочу шушпанцер» — пишет вам клиент «хочу вантуз с радио», а вы ему находите, ну или предлагаете пару вариантов вроде «есть такой и такой, этот в руках не скрипит, зато этот зелёнький»

Ну и конечно при большом желании можно развести ~~объезники~~ социальную сеть вокруг этого, ну или тематическую группу.
 P.S.
 Идея годная, мне нравится, развивайте, буду клиентом.

2 0

Рекомендуется: выводить аналогичные сообщения с текстом “Это действие доступно только для зарегистрированных пользователей”.

При этом кнопка “добавить в избранное” - желтого цвета, как будто активна. А кнопки “хороший” и “плохой комментарий” - серые, неактивные.

Рекомендуется: сделать кнопку “добавить в избранное” неактивной (такого же серого цвета, что и кнопки “хороший” и “плохой комментарий”).

Если пользователь хочет проголосовать за комментарий к вопросу в разделе “q&a”, то он увидит, что кнопки “хороший” и “плохой комментарий” (в отличие от раздела “посты”) - зеленого и красного цветов соответственно, как будто активные (по умолчанию - полупрозрачные, при наведении - полноцветные). См. рис. ниже.

Заголовок "text/xml" средствами Apache для динамического контента

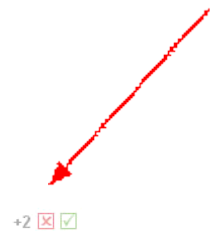
Нужно что-то вроде «ForceType text/xml», чтобы всему контенту, который генерируется на PHP(например, site.com/feed/rss.xml), Apache назначал заголовок «text/xml».

header(«Content-Type: text/xml;») — не предлагать, кеширование реализовано так, что второй раз заголовок PHP не отдает.

php, apache, forcetype, xml, rss

ответы (1) отсортировано по дате по оценке

Ноггакк, сегодня в 06:16 #
http://d.apache.org/docs/current/rewrite/flags.html#flag_t



Рекомендуется: сделать кнопки “хороший” и “плохой комментарий” неактивными (серого цвета), как и в разделе “посты”.

Если пользователь на странице вопроса нажмет ссылку “по оценке”, то появятся ответы пропадут, а вместо них появится сообщение: “Только зарегистрированные пользователи могут оставлять ответы и комментировать. Войдите, пожалуйста”.

Заголовок "text/xml" средствами Apache для динамического контента

Нужно что-то вроде «ForceType text/xml», чтобы всему контенту, который генерируется на PHP (например, site.com/feed/rss.xml), Apache назначал заголовок «text/xml».

header(«Content-Type: text/xml;») — не предлагать, кеширование реализовано так, что второй раз заголовок PHP не отдает.

[php](#), [apache](#), [forcetype](#), [xml](#), [rss](#)



ответы (1) отсортировано [по дате](#) [по оценке](#)

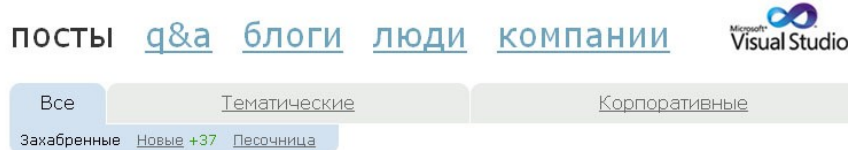
Только зарегистрированные пользователи могут оставлять ответы и комментировать. [Войдите](#), пожалуйста.

При этом если после этого нажать ссылку “по дате”, то вновь появится то же сообщение, а ответы появятся только после нажатия F5.

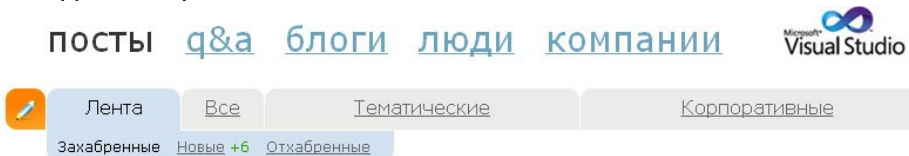
Рекомендуется: сортировать комментарии по оценке и по дате при нажатии соответствующих ссылок даже для незарегистрированных пользователей.

Основное меню

Так выглядит меню для неавторизованного.



Так - для авторизованного.



Рекомендуется:

для неавторизованных

- добавить неактивную кнопку “написать новый хабратопик” в раздел “посты”,
- добавить неактивную кнопку “написать новый вопрос” в раздел “q&a”.

При нажатии на кнопки — выводить красную плашку и переводить пользователя на страницу с текстом: «Чтобы создать новый хабратопик, вы должны авторизоваться. Если вы зарегистрированный хабраюзер, [войдите](#). Если же у вас нет аккаунта, [напишите пост в песочницу](#), и, если его оценят, вам дадут инвайт».

Страница пользователя

Так выглядит страница хабраюзера для неавторизованного пользователя.



ХаосCPS

карма
677,6
1721 голос

рейтинг
716,0

Профиль

Его (5962)

Whois Резюме Избранное (423)

Владимир

[Хабр] Большое обновление платформы Windows Azure AppFabric (June CTP) и новая версия SDK bit.ly/m8s9qh (сегодня в 06:23)

1-й в рейтинге хабралюдей

Дата рождения: 1 августа 1981

Значки:



А так - для авторизованного.



ХаосCPS

↑ карма
677,6 ↓
1721 голос

рейтинг
716,5



Профиль

Его (5962)

Whois Резюме Избранное (423)

Владимир

[Хабр] Большое обновление платформы Windows Azure AppFabric (June CTP) и новая версия SDK bit.ly/m8s9qh (сегодня в 06:23)

1-й в рейтинге хабралюдей

Заметка: [написать](#)

Дата рождения: 1 августа 1981

Значки:



Что мешает сделать функции “поднять/опустить карму”, “добавить в друзья”, “написать письмо”, “пригласить в блог”, “написать заметку” видимыми, но неактивными, функции “плюсования” и “минусования” поста?

Рекомендуется: отобразить кнопки неактивными (серого цвета), при нажатии выводить красную плашку с текстом “Это действие доступно только для зарегистрированных пользователей”.

Страницы компаний

То же касается профиля компаний. Так выглядит Google для незарегистрированных пользователей.

хабраиндекс
Google 634,98

А так - для авторизованных.

Рекомендуется: добавить кнопки “Мне нравится компания” и “Я работаю в компании” для неавторизованных пользователей, сделав их неактивными (серого цвета). При нажатии выводить красную плашку “Это действие доступно только для зарегистрированных пользователей”.

Страницы коллективных блогов

То же касается страниц блогов. Так выглядит страница для неавторизованных пользователей.

Информация о блоге

3439 читателей
85 постов

А так - для авторизованных.

Информация о блоге

3439 читателей
85 постов

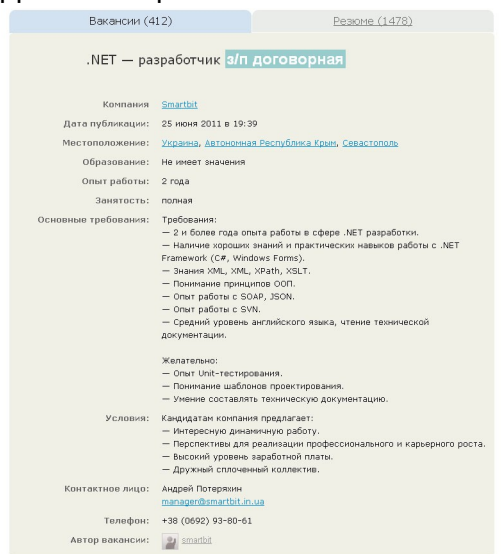
[Присоединиться](#)

Рекомендуется: добавить для неавторизованных кнопку “присоединиться”, сделав ее неактивной. При нажатии выводить красную плашку “Это действие доступно только для зарегистрированных пользователей”.

Раздел “О, работа!”, страницы вакансий и резюме

То же касается страниц вакансий и резюме.

Для неавторизованных.



Вакансии (412) Резюме (1478)

.NET — разработчик з/п договорная

Компания: [Smartbit](#)

Дата публикации: 25 июня 2011 в 19:39

Местоположение: [Украина, Автономная Республика Крым, Севастополь](#)

Образование: Не имеет значения

Опыт работы: 2 года

Занятость: полная

Основные требования:

- Требования:
- 2 и более года опыта работы в сфере .NET разработки.
- Наличие хороших знаний и практических навыков работы с .NET Framework (C#, Windows Forms).
- Знания XML, XAML, XPath, XSLT.
- Понимание принципов ООП.
- Опыт работы с SOAP, JSON.
- Опыт работы с SVN.
- Средний уровень английского языка, чтение технической документации.

Желательно:


- Опыт Unit-тестирования.
- Понимание шаблонов проектирования.
- Умение составлять техническую документацию.

Условия:

- Кандидатам компания предлагает:
- Интересную динамичную работу.
- Перспективы для реализации профессионального и карьерного роста.
- Высокий уровень заработной платы.
- Дружный сплоченный коллектив.

Контактное лицо: Андрей Потерякин
manager@smartbit.in.ua

Телефон: +38 (0692) 93-80-61

Автор вакансии:  smartbit

Для авторизованных.



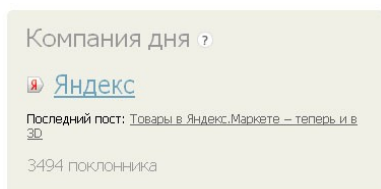
Рекомендуется:

для неавторизованных

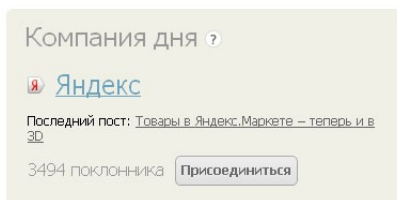
- добавить неактивные кнопки “добавить вакансию”, “добавить резюме” на страницы раздела “О, работа!”,
- добавить неактивную кнопку “откликнуться на вакансию” на страницу вакансии,
- добавить неактивную кнопку “нанять” на страницу резюме,
- при нажатии на неактивные кнопки должна появляться “красная плашка”.

Блок “Компания дня”

Для неавторизованных.



Для авторизованных.



Рекомендуется: добавить неактивную кнопку “Присоединиться” в блок “Компания дня” для неавторизованных. При нажатии - выводить красную плашку.

II. Хабр для авторизованных пользователей

atos42 [настройки](#) [выйти](#)
[личная почта](#) [избранное](#)
У вас осталось 14 голосов за карму, топик, вопросы и 28 за ответы и комментарии

5 ОСНОВНЫХ ПРИЧИН [СТАТЬ](#) партнером Intel

поиск по сайту

посты [q&a](#) [блоги](#) [люди](#) [компании](#)

Лента **Все** Тематические Корпоративные
Захабрные **Новые** Отхабрные

Я пиарюсь → [Отметить День системного администратора в Одессе!](#)

FOSS Fest 2011
28-31 июля
Второй международный летний Fest пользователей и разработчиков свободного/открытого ПО
Одесса

С 28 по 31 июля команда компании RootUA Media приглашает всех пользователей и разработчиков свободного/открытого программного обеспечения посетить Одессу и вместе отпраздновать «День системного администратора» в рамках Odessa Summer FOSS Fest 2011.

Место проведения — закрытая территория учебно-тренировочной базы альпклуба «Одесса» на берегу Черного моря, где будет разбит палаточный лагерь.

Программа Odessa Summer FOSS Fest 2011 — общение на профессиональные темы, здоровый и приятный отдых у моря.

По желанию участники инвента могут проживать в палатках или в гостинице Скалодрома, которая

Настройка ленты
Настройте ленту по своему вкусу, отметив интересующий блог или всю категорию сразу ↓
[Показать настройки](#)

Сервер IBM System x3550 M3 Express
От 61 038 руб.
[Подробнее](#)

Лучшее за 24 часа ↓

1. Синяя плашка

Если пользователь совершает доступное ему действие, например, вступает в блог, возникает синее всплывающее сообщение.

Шоколад 3200 руб/кг

Хабрахабр — Блоги
Вы вступили в блог

atos42 [настройки](#) [выйти](#)
[личная почта](#) [избранное](#)
У вас осталось 14 голосов за карму, топик, вопросы и 28 за ответы и комментарии

поиск по сайту

посты [q&a](#) [блоги](#) [люди](#) [компании](#)

Виртуализация ^{индекс} 82,59

Захабрные **Новые** Отхабрные

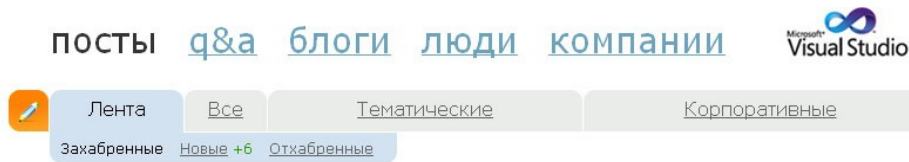
[Работа с виртуальными машинами KVM. Лимитирование ресурсов виртуальной машины](#)

Информация о блоге
3440 читателей [Покинуть](#)
85 постов [покинуть блог](#)

К нему претензии те же, что и к «красной плашке».

Рекомендуется: удалить заголовок во всплывающем сообщении (на рис. выше - «Хабрахабр - Блоги», прилепить сообщение не к краю страницы, а к краю основного «полотна» страницы (см. рис. ниже).

2. Посты, q&a, вакансии/резюме



Допустим, я новичок на Хабре и хочу во всем разобраться. Итак, передо мной основной инструмент навигации по сайту. Казалось бы, он должен отображать содержимое сайта наиболее полно. Но нет.

- В раздел “О, работа!” можно попасть только по ссылкам в правом сайдбаре [здесь и далее имеются в виду ссылки основных навигационных элементов страницы, а не ссылки в текстах].
- В раздел “Лучшее” можно попасть только по ссылкам в правом сайдбаре и нижнем меню.
- В раздел “Прямой эфир” можно попасть только по ссылкам в правом сайдбаре. И это, пожалуй, единственный оправданный случай, т.к. по сути это не раздел, а виджет.
- В раздел “Хабралента 3.0” можно попасть только по ссылке в нижнем меню.
- В подразделы раздела “Инфо” можно попасть только по ссылкам в нижнем меню.
- В подразделы раздела “Услуги” можно попасть только по ссылкам в нижнем меню и в правом сайдбаре.

На данный момент топики из «Песочницы» доступны в отдельной вкладке подраздела «Все» раздела «посты». По сути же топики из «Песочницы» - не менее актуальны, чем «новые» топики.

Сам же подраздел «Все», исходя из названия, является неотфильтрованным потоком, более трудным для восприятия, чем, «Лента». Заходить в него имеет смысл в том случае, если хочется найти что-то достойное добавления в «Ленту» (при помощи настроек «Ленты») или из «Песочницы» в блоги.

Название подраздела «Лента» бессодержательно, т.к. каждый поток в разделе «посты» по сути является лентой. Отличие «Ленты» в том, что ее можно настроить, но название это отличие не отражает. С появлением Хабраленты 3.0 путаница с названиями усиливается.

Плохо понятно, зачем нужен подраздел «Тематические» кроме как в качестве противовеса подразделу «Корпоративные». Зачем читать только тематические блоги, если есть «Лента»? Чтобы найти что-то достойное добавления в ленту, но не из корпоративных блогов? Эта задача слишком узкая, да и зачем позиционировать корпоративные блоги отдельно от тематических, ведь главный критерий — это насколько топик интересен аудитории в целом и данному хабраюзеру в частности.

Рекомендуется:

- В основном меню оставить только пункты, ссылающиеся на обновления. В этом

случае меню будет иметь вид: посты, q&a, работа.

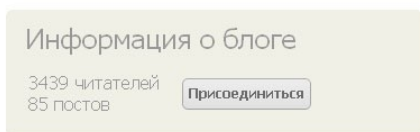
- Раздел «посты» реформировать. В качестве основных подразделов ввести «Захабренное», «Новое», «Отхабренное». Такое деление более четкое и функциональное. Захабренное — это то, что уже отфильтровано и предположительно достойно внимания. Новое — это самое свежее, но вне зависимости от качества. Отхабренное — это отфильтрованное и предположительно недостойно внимания.
- Сформировать подраздел «Захабренное» следующим образом: Захабренное мной, Рекомендованное, Лучшее, Все захабренное.
 - Ленту переименовать в «Захабренное мной» (варианты названия: «Отобранное мной», «Моя лента»), поместить в подраздел «Захабренное».
 - Во вкладке «Захабренное» переименовать блок «Настройка ленты» в «Захабрить блоги» (варианты: «Отобрать блоги», «Настроить ленту»).
 - Разместить во вкладке «Захабренное мной» под блоком «Захабрить блоги» разместить ссылку «или перейти к списку блогов».
 - Хабраленту 3.0 переименовать в «Рекомендованное», поместить в подраздел «Захабренное».
 - Лучшее перенести в подраздел «Захабренное».
 - Добавить в подраздел «Захабренное» вкладку «Все захабренное», в которой выводить все преодолевшее порог захабривания.
- Сформировать подраздел «Новое» следующим образом: Все, Тематические, Корпоративные, Песочница.
 - Во вкладке «Все» выводить все новые с последнего посещения кроме отхабренных.
 - Во вкладке «Тематические» выводить только топики из тематических блогов (новые с последнего посещения).
 - Во вкладке «Корпоративные» выводить только топики из корпоративных блогов (новые с последнего посещения).
 - Во вкладке «Песочница» выводить только топики из Песочницы (новые с последнего посещения).
 - Если новых топиков с последнего сообщения нет, выводить текст: «Новых топиков нет. Посмотреть [старые?](#)» По нажатию на ссылку выводить все топики из этой вкладки.
- Сформировать подраздел «Отхабренные» следующим образом: Отхабренное мной, Нерекомендованное, Худшее, Все отхабренное.
 - Во вкладке «Отхабренное мной» выводить топики, которым пользователь поставил минус.
 - Во вкладке «Нерекомендованное» выводить топики, имеющие зеркально-обратные свойства по отношению к рекомендованным (в зависимости от механизма Хабраленты 3.0). Если поставить плюс такому топику, он должен попадать из Нерекомендованного во Все отхабренное (а механизм рекомендаций должен учитывать эту оценку для последующих расчетов).
 - Во вкладке «Худшее» выводить топики, получившие самые низкие оценки за 24 часа, 7 дней и т.д. (по аналогии с «Лучшее»).

- Во вкладке «Все отхабрненное» выводить все, преодолевшее порог отхабривания.
- (Выделение в подразделе Отхабрненное этих вкладок не является критичным. Как вариант, можно сделать подраздел Отхабрненное цельным, без вкладок.)

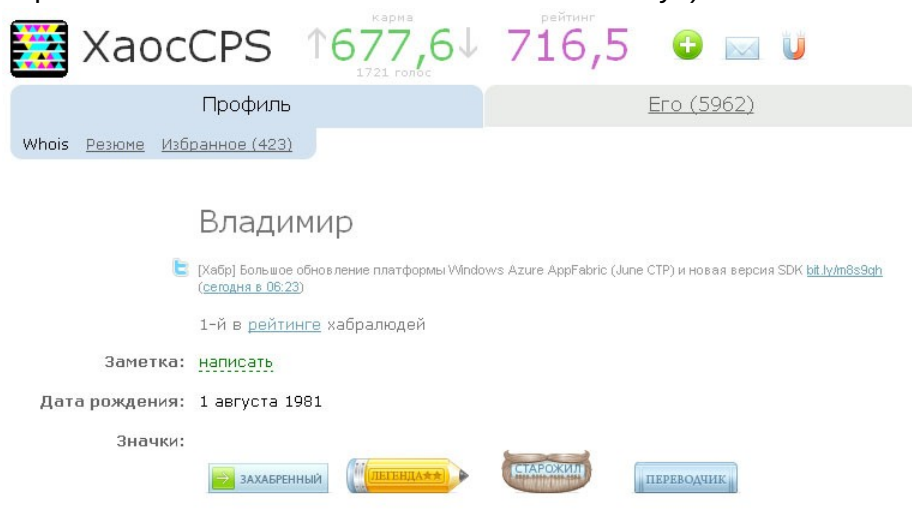
3. Блоги, люди, компании

Свежеиспеченный хабраюзер может узнать о том, с какими сущностями на сайте он может взаимодействовать, только через раздел Помощи. Под сущностями понимаются блоги, люди и компании.

На данный момент в основном меню есть ссылки на списки этих сущностей. Чтобы дойти до страницы, на которой пользователь сможет с ними провзаимодействовать, он сначала должен открыть список, а потом перейти на страницу сущности. В этом случае он может заметить (а может и не заметить) мало понятные на вид кнопки (за исключением кнопки «присоединиться» на странице блога).



На странице пользователя это кнопки «добавить в друзья», «написать письмо», «пригласить в блог» и ссылка «написать заметку»):



На странице компании это «мне нравится компания», «я работаю в компании»:



При этом списки сущностей обладают двумя функциями: информативной (посмотреть на

рейтинг и оценить содержимое — т.е. топики в блоге, профайл пользователя и сгенеренный им контент, блог компании) и коммуникативной (провзаимодействовать с сущностью при помощи кнопок).

Первая из них в конечном счете сводится ко второй. Если у сущности большой рейтинг или пользователю понравился контент, он «захабривает» сущность (добавляет в друзья хабраюзера, присоединяется к блогу, признается в любви компании).

А это значит, что важный визит на страницу сущности у пользователя бывает лишь единожды, когда он решает, «захабрить» ее или нет. В дальнейшем он возвращается только чтобы поменять или подкорректировать решение. (Ну или чтобы отправить сообщение пользователю, если через личную почту этого не сделать.)

Рекомендуется:

- удалить разделы «блоги», «люди», «компании» из основного меню.

- добавить в хабрацентр вкладки «блоги», «люди», «компании».

- Во вкладке «Блоги»
 - Добавить текст: «Вы можете захабрить блог, чтобы посты из него отображались в «Захабренном мной» и вы могли писать в него посты. Обратите внимание: в некоторых блогах бывают посты, которые видны только тем, кто захабрил блог».
 - За текстом вывести список блогов с указанием рейтинга и оглавлением справа (как в текущем разделе «Блоги»). Также слева от каждого блога выводить чекбокс (как в текущем блоке «Настройка ленты»). Над списком и под списком выводить кнопку «Захабрить». Если отметить блоги и нажать кнопку, отмеченные становятся захабренными и посты из них выводятся в «Захабренном мной». При последующем заходе во вкладку «Блоги», отмеченные чекбоксы сохраняются.
 - Дизайн кнопки «Захабрить» можно скопировать с текущий кнопки «добавить в друзья» (в случае с блогами — сделать удлиненный вариант со словом «захабрить») или придумать оригинальный.
 - На странице блога также разместить кнопку «Захабрить» (вместо кнопки «Присоединиться»).
- Во вкладке «Люди»
 - Добавить текст: «Вы можете захабрить юзера (тогда он появится в списке захабренных в вашем профайле и на этой странице, а его посты будут выводиться в Захабренном мной), писать ему письма, приглашать в блоги, а также оставлять про него заметки, видные только вам.
 - Далее блок «захабренные». Выводятся захабренные хабраюзеры. Рядом с ником каждого из друзей кнопки: написать письмо, пригласить в блог, отхабрить. В Захабренном мной среди прочего выводятся также посты авторства захабренных пользователей.
 - Далее блок «ваши коллеги». Выводятся хабраюзеры, отметившие, что работают в той же компании, в которой отметил и пользователь. Рядом с

ником каждого из коллег кнопки: захабрить/отхабрить, написать письмо, пригласить в блог.

- Далее блок «ваши заметки». Выводятся ники хабраюзеров и текст заметок рядом с ними. Рядом с заметками ссылки: изменить, удалить.
- Далее ссылка «посмотреть список людей на хабре». При нажатии появляется список друзей (без перезагрузки страницы), как в текущем разделе люди.
- На странице пользователей заменить кнопку «добавить в друзья» на «захабрить».
- Во вкладке «Компании»
 - Добавить текст: «Вы можете захабрить компанию, чтобы она появилась в списке захабренных в вашем профайле и на этой странице, а также, чтобы посты из корпоративного блога компании выводились в Захабренном мной. Также вы можете отметить, что работаете в компании — в вашем профайле и во вкладке «Люди» будут выводиться хабраюзеры, работающие с вами».
 - Далее блок «Захабренные компании». Рядом с каждой кнопка «отхабрить», «я работаю в этой компании».
 - Далее блок «Вы работаете в *название компании*». Рядом кнопки: захабрить/отхабрить, я не работаю в этой компании.
 - На странице компаний заменить кнопку «мне нравится эта компания» на «захабрить».

Хабрацентр

Помимо добавления в хабрацентр вкладок «блоги», «люди», «компании» предлагаются также следующие изменения.

Чтобы Хабрацентр был действительно отправной точкой для деятельности пользователя на сайте, можно сделать первой вкладкой так называемый dashboard или «Командная рубка».

Рекомендуется

- Переделать структуру личного меню следующим образом: *имя_пользователя*, личная почта, избранное, настройки (Профайл, Аккаунт, Приватность, Уведомления), выйти.
- Переделать структуру Хабрацентра следующим образом: Хабрацентр (Командная рубка, Блоги, Люди, Компании, Инвайты, Reset), Личная почта, Избранное, Мое (Посты, Комментарии, Q&A, Вакансии, Заметки), Настройки (Профайл, Аккаунт, Приватность, Уведомления).
- По клику на *имя_пользователя* в личном меню открывать Командную рубку. Там выводить текст:

Добрый день [в зависимости от времени можно выводить «утро»/«вечер», а также ротировать другие приветствия, например, «Разрешите доложить», «Имеем сообщить» и т.п.], хабраюзер *имя_пользователя* [можно ротировать и другие приветствия, например, «ваше сиятельство»,

«хабрачеловек», «сэр», «товарищ» и т.п.]!

С вашего последнего посещения на сайте:

появилось * новых топиков – [посмотреть все новые](#)

захабрено * топиков – [посмотреть захабренные](#)

рекомендовано вам лично * топиков – [посмотреть рекомендованные](#)

Хотите захабрить больше? [Блоги?](#) [Людей?](#) [Компании?](#)

~~[Создать свой блог?](#)~~

[Участвовать в ППА?](#)

[Добавить компанию?](#)

получено * новых писем – посмотреть новые

ваши посты комментируют: [%название топика 1% \(*\)](#), [%название топика 2% \(*\)](#) [если комментируют]

на ваши вопросы ответили: [%название вопроса% \(*\)](#) [если отвечали]

на ваши вакансии откликнулись: [%название вакансии% \(*\)](#) [если откликнулись]

вас захабрили (*): [%habrauser1%](#), [%habrauser2%](#) [если пользователя захабрили]

вашу компанию захабрили (*): [%habrauser1%](#), [%habrauser2%](#) [если компанию пользователя захабрили]

вас хотят нанять: [%название компании%](#)

на хабре появились ваши коллеги (*): [%habrauser1%](#), [%habrauser2%](#) [если появились новые коллеги]

Ваша карма: *. [Обнулить?](#)

Ваш рейтинг: *

У вас * [инвайта](#), * голосов за карму, топиков, вопросы и * за ответы и комментарии

В избранном * топиков – [посмотреть все](#)

Сохранено * заметок – [посмотреть все](#)

- На странице профайл добавить ссылку: «Посмотреть, как мой профиль видят другие пользователи». При нажатии выводить страницу, аналогичную нынешнему whois.

- Для других пользователей Хабрацентр отображать также, как он отображается сейчас.

Нижнее меню

В связи с выше предложенными рекомендациями...

Рекомендуется: перестроить нижнее меню до следующего вида.

%habrauser% личная почта избранное настройки выйти	посты q&a работа	О сайте Правила Помощь Соглашение Статистика	ППА Корпоративные пакеты Реклама
--	------------------------	--	---

Рекомендации и замечания для текущей структуры сайта

Хабралента 3.0

Рекомендации по изменению раздела изложены выше. Ниже описаны баги в текущем варианте.

Ссылка “помощь” ведет на страницу, содержащую ответы на вопросы по обычной Ленте, а не Хабраленте 3.0.

Рекомендуется: написать справку по Хабраленте 3.0.

Если, находясь в Хабраленте 3.0, кликнуть по вкладке “Все”, окажешься на странице “Лента”.

Рекомендуется: исправить ссылку, чтобы по ссылке «Все» открывалась страница «Все».

Лучшее

Рекомендации по изменению раздела изложены выше. Ниже изложены претензии к текущему варианту.

Нигде не написано, по какому принципу отбираются лучшие посты.

Рекомендуется: добавить описание алгоритма в плашку в правом сайдбаре, как это сделано для «Песочницы» и «Хабраленты 3.0».

Совершенно неочевидно, что буква В в блоке «Лучшее» в сайдбаре — это ссылка, и куда она ведет.

Рекомендуется: добавить постоянно висящий комиксовый пузырек с текстом к ссылке на первый пост в блоке «Лучшее»: «Еще ** часов ** минут, и %habrauser% получит за этот пост годовую подписку на Bookmate. [Подробнее](#)».

Блоги

Рекомендации по изменению раздела изложены выше. Ниже изложены претензии к текущему варианту.

Ссылка «создать блог» есть только в меню подраздела «Тематические» раздела «посты».

Рекомендуется: если возможность создавать блоги вернется в будущем, то для кнопки следует найти другое место. Кнопку «Создать свой блог» следует разместить:

(1) на страницах блогов, рядом с кнопкой «Присоединиться» («Захабрить» в

рекомендованном варианте),

(2.1) в Хабрацентре, во вкладке «Блоги», до и после списка блогов (если рекомендации по разделу принимаются),

(2.2) в разделе «Блоги», в сайдбаре (если рекомендации по разделу не принимаются).

О том, что в блогах есть подзамочные посты, можно узнать из справки. Пользователь же, который решил просто оценить содержимое сайта по ленте «Все», может получить превратное впечатление просто потому, что не знает о подзамочных постах.

Если рекомендации по разделам Блоги, Люди, Компании принимаются, то эта проблема решена. Если же рекомендации не принимаются, то

Рекомендуется: рядом с кнопкой «Присоединиться» на страницах блогов дать пояснение: «Некоторые посты могут быть видны только тем, кто присоединился к блогу». Этот же текст следует разместить в плашке в сайдбаре на странице раздела «Блоги».

Блок «Настройка ленты»

Рекомендации по изменению блока даны выше. Ниже — претензия к текущему варианту.

В списке отмечено, что блогов компаний — 0. При попытке открыть вложенный список, появляется значок ожидания, который крутится вечно.

Рекомендуется: либо убрать вложенный список, чтобы галочкой отмечались все блоги компаний сразу, либо сделать так, чтобы при открытии списка показывались все блоги компаний.

Помощь

Очень многие страницы устарели в связи с преобразованиями на сайте.

Например, в разделе «О сайте» есть ссылка на http://habrahabr.ru/blogs/habrahabr_bugs/, но его не существует. Точно также есть ссылка на несуществующую страницу <http://webprojects.habrahabr.ru/settings/> на странице «Настройка» раздела «Помощь». На той же странице «Настройка» перечислены несуществующие разделы и функции.

Поскольку в данном аудите также предлагается большое количество изменений, то раздел Помощи рекомендуется проверять на актуальность после реализации рекомендаций.

Логотип

И, на десерт, полюбившаяся многим серая непонятная хрень. Авторы пишут, что в логотипе они “постарались с юмором отобразить его [Хабра] сложность, позитивность, взаимозависимость его составляющих, а также его уникальность”. Округлые линии и завитки действительно создают дружелюбное впечатление. Возразить про уникальность и сложность тоже нечего.



В чем минусы?

- логотип нельзя уменьшить до размера пиктограммы,
- логотип вне сайта может иметь трудности с узнаванием, т.к. может визуально потеряться без привычного контекста,
- пользователь по привычке может броситься курсором мыши в левый верхний угол, чтобы перейти на главную, и только спустя несколько миллисекунд опомнится: “А, ну да, это же Хабр” и щелкнет по серому мотку.

Рекомендуется:

- либо переместить логотип в левый сайдбар, слева от блока пользователя (см. рис. ниже),
- либо оставить все, как есть, потому что нам самим он нравится таким, какой есть:)

