

Рекомендации по улучшению usability, контента и структуры сайта www.gerka.ua (рекомендации по развитию сайта)

Структура и содержание отчета

Этот отчет содержит результаты аудита Вашего сайта и детальные рекомендации. Данный отчет состоит из пяти частей:

Часть 1. Обзор конкурентов и предложения по развитию каталога

Мы ознакомились со структурой каталога конкурентов, выявили ошибки, и составили рекомендуемую структуру в отдельном файле.

Часть 2. Проблемы и недочеты сайта: структура, страницы, оформление, юзабилити.

Дается анализ проблем и недочетов текущей версии сайта с рекомендациями по исправлению. Цель – исправить все существующие недочеты на сайте, улучшить сайт для посетителей сайта.

Часть 3. Рекомендации по повышению отдачи от сайта

Здесь кратко резюмируются те рекомендации, которые касались бизнес-процессов напрямую.

Приложение 1. Сводная таблица конкурентов

Часть 1. Обзор конкурентов и предложения по развитию каталога

Обзор конкурентов

Мы ознакомились со структурой каталогов нескольких популярных интернет-магазинов, торгующих электроникой и бытовой техникой.

Большинство магазинов совершают следующие ошибки:

- бессодержательные названия разделов (например, «Крупная техника»);
- непопулярные варианты названий товаров (например, «Сотовые телефоны» вместо «Мобильные телефоны»);
- лишние разделы (например, раздел «Портативная техника», содержащий товары, которые можно разместить в других разделах: коммуникаторы, GPS-навигаторы и игровые приставки; раздел «Аксессуары», содержащий аксессуары для разных типов техники, которые можно разместить в соответствующие разделы);
- неоднозначные названия разделов (например, разделы «Бытовая техника», «Техника для дома» соседствуют в меню с разделами «Кухонная техника», которая также относится к бытовой технике для дома).

Список сайтов из обзора и особенностей их каталога можно посмотреть в Приложении 1.

Мы проанализировали каталог сайта герка.ua, учитывая следующие моменты:

- ошибки конкурентов,
- наиболее популярные названия товаров, представленных на сайте (популярность оценивалась по частоте запросов в поисковых системах),
- метод вопросов (какие вопросы задает пользователь, пришедший на сайт),
- общая логика построения каталога.

Рекомендации по изменению каталога

Предлагаемая нами структура каталога прилагается в виде файла «Герка.ua Recommended.mmap» (MindManager) и одноименных файлов .pdf (Adobe Reader), .png (просто изображение).

Текущая структура для сравнения прилагается в виде файла «Герка.ua Original.mmap» и одноименных файлов .pdf, .png.

Часть 2. Проблемы и недочеты сайта: структура, страницы, оформление, юзабилити

Вкладки «Электроника» и «Бытовая техника»



Одна из двух вкладок всегда должна отображаться как активная. В противном случае, кажется, что на главной странице отображен весь ассортимент, хотя на самом деле это «Электроника».

Решение: отображать вкладку «Электроника» на главной как активную.

Кроме того, наличие двух вкладок плохо само по себе:

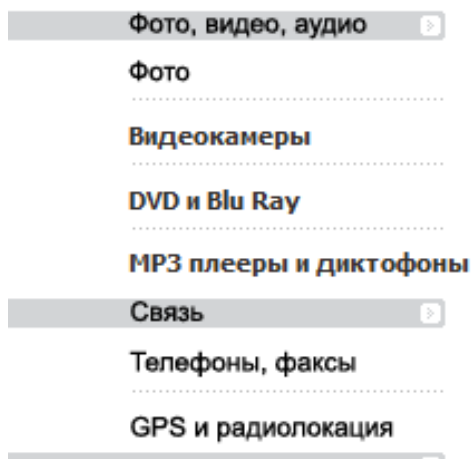
- наличие этого элемента навигации неочевидно, и пользователь может не заметить его, довольствуясь меню с каталогом,
- еще один элемент навигации в добавок к двум меню перегружает страницу.

Решение: объединить содержимое вкладок в едином каталоге — см. файл «Репка.ua Recommended.mmap» (MindManager) и одноименных файлов .pdf (Adobe Reader), .png (просто изображение).

Левое вертикальное меню (каталог)

На данный момент из-за большого количества разделов восприятие меню затруднено. Сократить количество разделов хотя бы до 9 не представляется возможным. При объединении вкладок «Электроника» и «Бытовая техника» в едином каталоге количество разделов неизбежно увеличится.

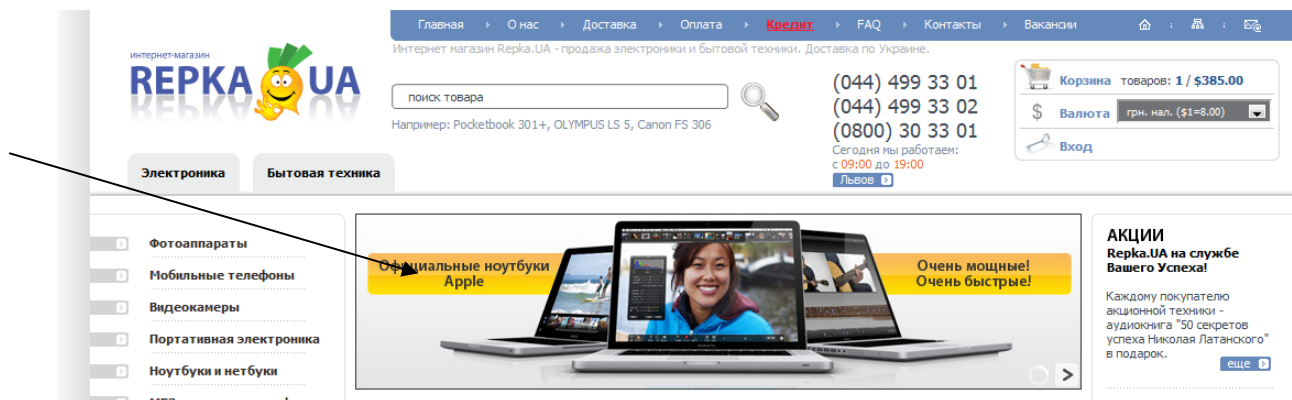
Решение: использовать неактивные подзаголовки в меню. Смотря на меню, пользователь будет воспринимать разделы группами, а не отдельными пунктами. Таких групп будет четыре, в каждой из них от 2 до 5 разделов. Это значительно облегчит восприятие. Пример оформления см. на рис. ниже. Рекомендованную структуру меню см. в файле «Репка.ua Recommended.mmap» (MindManager) и одноименных файлах .pdf (Adobe Reader), .png (просто изображение).



Сумки для авто

Непонятно, зачем в магазине электроники и бытовой техники продаются сумки для авто. При этом все три товара в статусе «ожидается».

Анимационные блоки



При нажатии на анимационный блок страница грузится слишком долго. Это касается всех трех анимационных блоков: большая растяжка на главной, блок под левым вертикальным меню и в правом сайдбаре.

Анимационный блок похож на рекламный баннер, хотя он ссылается на спецпредложения в пределах сайта. В будущем также не рекомендуется использовать его для показа сторонней рекламы (реклама на самом видном месте будет воспринята негативно), лучше использовать его для анонсирования акций магазина.

Решение: Имеет смысл использовать при оформлении этого блока ту же цветовую гамму, что и для дизайна сайта. Также имеет смысл сделать его менее обособленным, «врастить» в сайт, чтобы он не казался чужеродным элементом (см. рис. ниже):

- выровнять его по отношению к другим элементам (каталог и сайдбар),
- сделать шапку с заголовком,
- поменять цвет рамки на серый.



Два других блока не имеет смысла использовать для анонсирования акций магазина — они будут перегружать страницу. Поэтому имеет смысл либо убрать их вообще, либо использовать для показа сторонней рекламы. В этом случае нужно оставить их текущее оформление.

FAQ

Раздел часто задаваемых вопросов используется в том случае, если пользователь не может найти интересующую его информацию в других разделах. Это значит, что в каждом разделе должна быть полная информация по вопросам, связанным с этим разделом.

Решение:

1. удалить вопросы, ответы на которых должны содержаться в других разделах:
 - Если я заказал товар, когда я могу его получить? (информация уже есть в разделе «Доставка»);
 - По какому адресу находится Ваш магазин? (информация уже есть в разделе «Контакты»);
 - Какой график работы офиса? (информация уже есть в разделе «Контакты»);

- Какова стоимость доставки по Киеву? (информацию нужно разместить в разделе «Оплата»);
 - Какова стоимость доставки по Украине? (информацию нужно разместить в разделе «Оплата»);
 - «Меня не устроило качество обслуживания. Кому я могу пожаловаться?» (слишком много вопросов про плохое качество обслуживания, достаточно одного — см. ниже),
 - «У меня есть предложения по качеству вашей работы. С кем я могу пообщаться по этому поводу?» (слишком много вопросов про плохое качество обслуживания, достаточно одного — см. ниже);
 - «Есть ли у Вас «Книга жалоб и предложений?»» (слишком много вопросов про плохое качество обслуживания, достаточно одного — см. ниже);
 - «Я хотел бы сделать запись в книгу «Жалоб и предложений». Как я могу это сделать?» (слишком много вопросов про плохое качество обслуживания, достаточно одного — см. ниже);
 - Товар перестал работать в процессе эксплуатации. Что делать? (дублирует вопрос «Товар не работает. Что делать?»);
 - Товар не работает (перестал работать в процессе эксплуатации). Я живу не в Киеве. Что делать? (дублирует вопрос «Товар не работает. Что делать?»);
2. отредактировать некоторые вопросы:
- вместо «Где можно узнать график работы сервисного отдела (в случае возврата/обмена товара)?» — «Могу ли я вернуть или обменять товар?». Ответ: «Да, если соблюдены условия гарантийного обслуживания (сохранена упаковка и т.д.). Если товар не работает, мы рекомендуем обратиться в ближайший сервисный центр производителя». Вопрос нужно перенести в раздел «Качество товара»;
 - «Возможен ли самовывоз товара?» Необходимо отредактировать ответ: «Да. Подробнее см. раздел «Доставка» (соответственно, необходимо добавить эту информацию в раздел — см. ниже);
 - «Отправляете ли вы товар по почте? Какой срок и стоимость доставки?» Необходимо указать минимальный срок и стоимость доставки Укрпочтой;
 - вместо «Товар не работает. Что делать?» — «Товар не работает или перестал работать в процессе эксплуатации. Что делать?»;
3. добавить вопрос:
- «Куда я могу обратиться с предложениями по работе магазина?». Ответ: «Все Ваши пожелания и предложения Вы можете обсудить с нашими менеджерами, позвонив по телефону: (044) 499-33-01, (044) 499-33-02, (0 800) 30-33-01.

Доставка и Получение товара в магазине

На странице доставки нет информации о самовывозе. Пользователь будет искать ее именно там. А лишний пункт нижнего горизонтального меню — перегружает его.

Решение: Необходимо добавить в раздел «Доставка» информацию о самовывозе со страницы «Получение товара в магазине», после чего удалить ее из нижнего меню и с сайта в принципе. Помимо адреса в тексте про самовывоз необходимо указать телефон, по которому можно связаться по поводу самовывоза.

Описания вариантов стоимости доставки не приведены к единому стандарту написания. Например,

- в одной графе написано «при сумме заказа до 1000 грн - 25 грн.»,
- а в другой — «50 грн - при доставке товара «до двери».

В целом перечисление нескольких вариантов доставки в одной ячейке, а также большое количество ссылок на одну и ту же страницу сайта «Новой почты» — затрудняет восприятие.

Решение: добавить столбец для разделения вариантов доставки заказов разной стоимости, до двери и с самовывозом со склада, а также добавить строчки для выделения вариантов доставки с предоплатой и без. Ниже представлен код таблицы в измененном виде.

```
<table class="content-table" style="border-collapse: collapse; ">
  <tbody>
    <tr>
      <th><font size="2">Пункт доставки</font></th>
      <th><font size="2">Способ доставки</font></th>
```

```
<th><font size="2">Способ оплаты</font></th>
<th><font size="2">Стоимость доставки (вес до 10 кг*)</font></th>
<th><font size="2">Время доставки</font></th>
</tr>
<tr>
<td rowspan="3"><font size="2">Киев</font></td>
<td><font size="2">самовывоз из магазина</font></td>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">бесплатно</font></td>
<td><font size="2">назначаете вы</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"><font size="2">«до двери»</font></td>
<td><font size="2">любой (сумма заказа свыше 1000 грн.)</font></td>
<td><font size="2">бесплатно</font></td>
<td rowspan="2"><font size="2"><strong>Пн-Пт</strong> с 09.00 до 20.00 <br />
<strong>Сб</strong> с 10.00 до 17.00 <br />
(при заказе до 13.00 – в тот же день до 20.00;<br />
при заказе после 13.00 – на следующий день до 16.00)</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">любой (сумма заказа до 1000 грн.)</font></td>
<td><font size="2">25 грн.</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="4"><font size="2">Киевская область</font></td>
<td rowspan="2"><font size="2">«до двери»</font></td>
<td><font size="2">предоплата</font></td>
<td><font size="2">50 грн.</font></td>
<td rowspan="4"><font size="2">1-2 рабочих дня</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">50 грн. + 0,2% от стоимости заказа</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"><font size="2">самовывоз со склада «Новой почты»** (Бровары,
Борисполь, Белая Церковь, Вишневое)</font></td>
<td><font size="2">предоплата</font></td>
<td><font size="2">30 грн.</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">30 грн. + 0,2% от стоимости заказа</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"><font size="2">Львов</font></td>
<td rowspan="2"><font size="2">«до двери»</font></td>
<td><font size="2">любой (сумма заказа свыше 1000 грн.)</font></td>
<td><font size="2">бесплатно</font></td>
<td rowspan="2"><font size="2">1-2 рабочих дня</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">любой (сумма заказа до 1000 грн.)</font></td>
<td><font size="2">25 грн.</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="4"><font size="2">Областные центры</font></td>
<td rowspan="2"><font size="2">«до двери»</font></td>
<td><font size="2">предоплата</font></td>
<td><font size="2">70 грн.</font></td>
<td rowspan="4"><font size="2">1-2 рабочих дня</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">70 грн. + 0,2% от стоимости заказа</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"><font size="2">самовывоз со склада «Новой почты»**</font></td>
<td><font size="2">предоплата</font></td>
<td><font size="2">30 грн.</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">30 грн. + 0,2% от стоимости заказа</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="4"><font size="2">Другие города Украины</font></td>
```

```

<td rowspan="2"><font size="2">«до двери»</font></td>
<td><font size="2">предоплата</font></td>
<td><font size="2">100 грн.</font></td>
<td rowspan="4"><font size="2">1-5 рабочих дней (в зависимости от графика движения
машин)</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">100 грн. + 0,2% от стоимости заказа</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"><font size="2">самовывоз со склада «Новой почты»**</font></td>
<td><font size="2">предоплата</font></td>
<td><font size="2">30 грн.</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">оплата при получении</font></td>
<td><font size="2">30 грн. + 0,2% от стоимости заказа</font></td>
</tr>
</tbody>
</table>
<font size="2">
<br />
<br />
* Стоимость доставки товара весом свыше 10 кг – обсуждается с менеджером<br />
** <a href=http://www.novaposhta.com.ua/frontend/brunchoffices>Адреса и телефоны</a>
представительств «Новой почты»<br />
<br />
Выбрать способ оплаты и ознакомиться с правилами расчета заказа вы можете в разделе «<a
href="http://repka.ua/service/pay.php">Оплата</a>».</font>

```

Оплата

Таблица должна быть построена исходя из запросов пользователя. Покупатель интересуется, как оплатить. Поэтому наличие двух пунктов «Наличный расчет» и «Наличный расчет – при доставке в областные центры» — затрудняет восприятие. Большое количество текста в ячейках также затрудняет восприятие.

Решение: построить таблицу таким образом, чтобы пользователь сначала выбирал нужную графу из первого столбца, а потом выбирал подграфы. Ниже представлен код таблицы в измененном виде.

```

<table class="content-table" style="border-collapse: collapse; ">
<tbody>
<tr>
<th colspan="3"><font size="2">Способ оплаты </font></th>
<th><font size="2">Условия</font></th>
<th><font size="2">Предоставляемые документы</font></th>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2"><font size="2">Оплата при получении </font></td>
<td colspan="2"><font size="2">Киев, Львов</font></td>
<td><font size="2">только наличными, только в гривнах</font></td>
<td><font size="2">товарный чек, гарантийный талон</font></td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2"><font size="2">другие города Украины</font></td>
<td><font size="2">только наличными, только в гривнах; оплата доставки денег - 2% от суммы
заказа</font></td>
<td><font size="2">товарный чек, гарантийный талон, товарно-транспортная
накладная</font></td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="3"><font size="2">Банковский перевод</font></td>
<td rowspan="3"><font size="2">физические лица</font></td>
<td><font size="2">в <a href="http://www.otpbank.com.ua/uab/about/branches/">отделениях
«ОТП Банка»</a></font></td>
<td><font size="2">без комиссии, оплата по б/н курсу </font></td>
<td rowspan="3"><font size="2">счет-фактура, расходная накладная, гарантийный
талон</font></td>
</tr>
<tr>
<td><font size="2">любой другой банк</font></td>
<td><font size="2">комиссия согласно тарифам банка, оплата по б/н курсу</font></td>
</tr>

```

```
</tr>
<tr>
  <td colspan="2"><font size="2">юридические лица</font></td>
  <td><font size="2">оплата по б/н курсу, в т.ч. НДС</font></td>
  <td><font size="2">счет-фактура, расходная накладная, налоговая накладная, гарантийный
талон </font></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="3"><font size="2">Оплата Webmoney</font></td>
  <td><font size="2">оплата в гривнах (WMU) или в долларах (WMZ) по текущему курсу; <br />
  WMID118899749169, кошельки:<br />
  WMU109694815020 WMZ219543821643 </font></td>
  <td><font size="2">товарный чек, гарантийный талон</font></td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

- Нет перехода от таблицы к расчету стоимости.
- Непонятно, зачем указание, что доставка по Украине, если доставка работает только по Украине.
- Непонятны обозначения курсов (что означает это число?).
- Значения курсов в тексте и в таблице не совпадают.
- Вторая таблица сбивает с толку (это еще одни способы оплаты?).
- Непонятно, почему расчет стоимости товара производится исходя из стоимости в долларах, хотя на сайте стоимость товара можно посмотреть в гривнах.
- Нет ссылки на расчет стоимости доставки.

Решение: Отредактировать текст. Пример ниже.

Расчет стоимости

Рассчитать стоимость вашего заказа вы можете, выбрав товар в магазине и перейдя в вашу корзину (в правом верхнем углу страницы). Ниже приведена формула расчета.

Общая стоимость заказа = стоимость товара в долларах × курс (наличного или безналичного расчета)* + стоимость доставки** + стоимость доставки денег (при доставке в областные центры и оплате при получении)***.

* Курс наличного и безналичного расчета указан в правом верхнем углу страницы.

** Стоимость доставки зависит от [способов доставки](#).

*** Если вы живете за пределами Киева и Львова и хотите оплатить товар при получении, необходимо оплатить доставку денег, которая согласно тарифам «Новой Почты» составляет 2% от суммы заказа.

Например, вы заказываете товар и делаете предоплату банковским переводом.

Общая стоимость заказа = 200 у.е. (стоимость товара) × 8.25 (курс безналичного расчета) + 30 грн. (стоимость доставки) = 1664 грн.

Другой пример: вы живете за пределами Киева и Львова, заказываете товар и хотите оплатить его при получении.

Стоимость товара с доставкой = 200 у.е. (стоимость товара) × 8 (курс наличного расчета) + 30 грн. (стоимость доставки) = 1616 грн.


Стоимость доставки денег = 1616 × 2% = 32 грн.

Общая стоимость заказа = 1616 + 32 = 1648 грн.

Блок контактов в шапке

Кнопка «Львов» вводит в заблуждение — можно подумать, что главный офис магазина находится во Львове.

Решение: два варианта. (В любом случае страницу «Представительства» следует ликвидировать. Ссылку давать на раздел «Контакты».)

- Сделать две кнопки-вкладки, «Киев» и «Львов», по умолчанию, активна Киев, и это графически отображается, видно, что кнопка нажата, отображаются, соответственно, киевские телефоны и часы работы. Если нажать кнопку «Львов», телефоны меняются (без перезагрузки страницы).
- Ликвидировать кнопку. Оставить пиктограмму в конце текста про часы работы:  — в виде ссылки на раздел «Контакты».

Не указан email в то время, как не все пользователи предпочитают телефонную связь.

Решение: добавить email под телефонами.

Контакты

Только к концу работы над аудитом было обнаружена контактная информация офиса во Львове. Поводом послужил анализ блока контактов. При условии, что до этого были разобраны страницы «Доставка», «О нас» и бегло осмотрена страница «Контакты» — можно сделать вывод, что возможности узнать адрес львовского офиса крайне небольшие.

Контакты львовского офиса нет смысла выносить на отдельную страницу.

Решение: добавить информацию со страницы «Репка.ру во Львове» в раздел «Контакты». Также можно сделать интерактивное содержание: Киев, Львов, Запорожье. Страницу «Представительства» следует ликвидировать.

Сравнение товаров








Если выбрать первые два товара в каталоге (Фотоаппараты → Цифровые фотоаппараты → Canon): CANON PowerShot A3000 IS и CANON PowerShot SX210 IS Black, то при нажатии кнопки «сравнить», страница загрузится в следующем виде. Ошибка повторилась во всех трех наиболее популярных браузерах (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera). Повторить ошибку в одном и том же браузере удалось только дважды (в том же разделе, на тех же товарах). Ошибка была замечена 15:35, 22.09.10. Судя по всему, это было связано с работами, проводимыми на сайте.



Каталог: страница со списком товаров

Для всех товаров отображается одинаковое количество заполненных (синих) звездочек, а именно пять. При наведении, видно, что можно поставить собственную оценку, и только когда

пользователь убирает курсор со звездочек, начинает отображаться реальное количество заполненных звездочек.

| | | |
|--|---|---|
| <p>Мобильный телефон ALCATEL OneTouch 880 Silver артикул: 880X-2AALUA1 код: 24121</p>  <p>сравнить подробнее</p> | <p>Внесен в базу UCRF</p> <p>Категория: мобильный телефон Стандарт: GSM 850, GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, WCDMA 900, WCDMA 2100 Тип корпуса: боковой слайдер Количество мегапикселей: 2 FM-тюнер: есть Слот для карт памяти: MicroSD MP3-плеер: есть</p> | <p>★★★★★ </p> <p>отзывы о товаре (1)</p> <p>Наличие: <input checked="" type="checkbox"/> есть</p> <p>добавить в wish list узнать о изменении цены</p> <p>\$124  купить</p> <p>↳ 992,00 грн КУПИТЬ В КРЕДИТ</p> |
| <p>Мобильный телефон ALCATEL OneTouch 800 Black артикул: 800X-2IALUA1 код: 24120</p>  <p>сравнить подробнее</p> | <p>Внесен в базу UCRF</p> <p>Категория: мобильный телефон Стандарт: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900 Тип корпуса: моноблок Количество мегапикселей: 2 FM-тюнер: есть Слот для карт памяти: MicroSD, MicroSDHC MP3-плеер: есть</p> | <p>★★★★★ </p> <p>отзывы о товаре (1)</p> <p>Наличие: <input checked="" type="checkbox"/> есть</p> <p>добавить в wish list узнать о изменении цены</p> <p>\$108  купить</p> <p>↳ 864,00 грн КУПИТЬ В КРЕДИТ</p> |
| <p>Мобильный телефон ALCATEL OneTouch 208 Dark Gray артикул: 208X-2BALUA1</p> | <p>Внесен в базу UCRF</p> <p>Категория: мобильный телефон Стандарт: GSM 850, GSM 900, GSM 1800, GSM 1900</p> | <p>★★★★★ </p> <p>отзывы о товаре (0)</p> |

Решение: необходимо сделать так, чтобы количество заполненных звездочек отображалось в соответствии со средними оценками пользователей. Как вариант, можно сделать два ряда звездочек: один — средняя оценка пользователей, второй — активный элемент для выставления собственной оценки.

Ссылки «узнать о изменении цены» и «уведомить о наличии» открывают окно с полями для имени, email и телефона.

Решение: Как вариант, можно также сделать настройку уведомлений параллельной с регистрацией.

В описании некоторых товаров есть пометка «Внесен в базу UCRF». Пользователь вовсе необязательно знает, что такое UCRF. И даже если знает, смысл пометки по-прежнему неясен: это значит, что остальные телефоны нелегалы? это означает, что остальные телефоны могут не работать на территории Украины? на что это влияет?

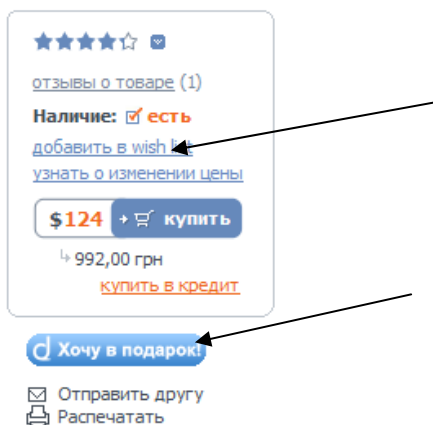
МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ALCATEL

| | |
|--|---|
| <p>Мобильный телефон ALCATEL OneTouch 880 Silver артикул: 880X-2AALUA1 код: 24121</p>   | <p>Внесен в базу UCRF</p> <p>Категория: мобильный телефон Стандарт: GSM 850, GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, WCDMA 900, WCDMA 2100 Тип корпуса: боковой слайдер Количество мегапикселей: 2 FM-тюнер: есть Слот для карт памяти: MicroSD MP3-плеер: есть</p> |
|--|---|

Решение: если для покупателя ничего не меняется, пометку имеет смысл удалить. Если внесение в базу UCRF влечет для покупателя какую-либо выгоду, необходимо переформулировать текст пометки. Если для объяснения преимуществ необходима дополнительная информация, необходимо дать ссылку на специальную страницу.

Каталог: страница товара

В списке товаров отображается ссылка «добавить в wish list», а на странице товара помимо нее есть также кнопка «Хочу в подарок». По смыслу, эти функции дублируют друг друга, в то время как по факту, одна из них добавляет товар в wish list на герка.ua, а другая — на стороннем сайте. Лишняя ссылка перегружает страницу, затрудняет восприятие, а две одинаковых функции сбивают с толку. Добавив товар в один вишлист, пользователь в следующий раз добавит в другой, а потом будет удивляться, почему не находит оба товара в одном из них.



Решение: ликвидировать одну из функций. Если вы будете оставлять функцию «добавить в wish list», рекомендуем сделать добавление в wish list параллельным регистрации, чтобы не было необходимости авторизовываться.

Ссылка «подобрать сумку» отображается только на странице товара. При этом пользователь может добавить товар, не заходя на нее. Логично, если эта кнопка будет также доступна в списке товаров.

Решение: добавить ссылку «подобрать сумку» рядом с кнопкой «сравнить» в списке товаров.

В описании товара есть пометка «Купи в кредит сегодня». Одновременно с этим есть ссылка «купить в кредит». Глагол «купи» побуждает к действию, и может показаться, что кнопка ведет на страницу оформления кредита, хотя на самом деле она ведет на страницу с описанием условий кредита. При этом оба элемента находятся в разных местах, что нелогично и неудобно.

Цифровой фотоаппарат
CANON PowerShot A3000 IS
артикул: 45248002
код: 20769

Акция
Аудиокнига в Подарок
Купи в кредит сегодня

Тип: компактный
Количество мегапикселей: 10
Оптическое увеличение: 4
Слот для карт памяти: SD, SDHC
Питание: Li-Ion аккумулятор
Вес, г: 155

★★★★★
отзывы о товаре (1)
Наличие: есть
добавить в wish list
узнать о изменении цены

\$150 + купить
1 200,00 грн
купить в кредит

Хочу в подарок!
 Отправить другу
 Распечатать

Хотите получить завтра?
Закажите в течении 2 ч. 57 мин.

сравнить подобрать сумку

Характеристики Описание Отзывы

| | |
|-------------------------|-------------|
| Серый | Скачать |
| Тип | компактный |
| Цвет | серебристый |
| Количество мегапикселей | 10 |

Решение: оформить ссылку «купить в кредит» в форме кнопки, сделав ее более заметной. Рядом с ней сделать ссылку «Условия кредита», а кнопку «Купи в кредит сегодня» ликвидировать.

Оформление заказа

Если нажать кнопку «купить в кредит», появится окно оформления кредита, при этом, если заполнить поля, и нажать «продолжить покупки», товар просто добавится в корзину, однако нигде не указывается, что он покупается в кредит, и оформление заказа происходит обычным образом. Особенно это сбивает с толку, если в корзине несколько товаров.

Решение: в открывающемся окне переименовать кнопку, вместо «Продолжить покупки» — «Отмена». При нажатии этой кнопки товар не должен добавляться в корзину.

В графе «Выберите удобный вам способ оплаты» для каждого варианта в скобках указан курс, но не указаны единицы измерения.

Решение: добавить единицы измерения для каждого варианта (проверьте правильность):

(1\$ = 8 грн.)
(1\$ = 8,2 грн.)
(1\$ = 8,17 WMU)
(1\$ = 1,03 WMZ)

Индикатор валюты в шапке

- В действительности графа «валюта» показывает не варианты валют, а варианты оплаты.
- Непонятно, что означают пояснения в скобках, чему равняется 1 доллар в каждом случае?
- Непонятно, на что влияет выбор варианта оплаты. В действительности, если пользователь находится в каталоге — ничего не меняется. Обновление страницы через кнопку «обновить» в браузере — не помогает. Чтобы увидеть изменение, нужно зайти в другой раздел.
- Если пользователь находится в корзине и меняет вариант оплаты — меняется содержание графы «состав заказа». При этом выбранный вариант в графе «Выберите удобный Вам способ оплаты» не меняется, и итоговая стоимость не меняется. В результате пользователь попросту вводится в заблуждение.

Решение: Есть несколько вариантов.

- 1) Ликвидировать выпадающее меню «Валюта» полностью.
- 2) Заменить выпадающее меню на текст (проверьте, правильно ли указан курс в каждом из случаев):

Курс: Нал.: 1\$ = 8 грн.
Б/н: 1\$ = 8,2 грн.

WMU: 1\$ = 8,17 WMU
WMZ: 1\$ = 1,03 WMZ

- 3) Видоизменить графу.
 - a) Переименовать графу в «Оплата в».
 - b) Сделать так, чтобы при выборе различных вариантов, стоимость в гривнах, которая отображается под стоимостью в долларах в описании каждого товара — менялась на соответствующую автоматически (без необходимости перезагружать страницу).
 - c) Переименовать пункты в выпадающем меню (см. текст выше).
 - d) Сделать так, чтобы при выборе различных вариантов, в корзине автоматически заполнялась графа «Выберите удобный Вам способ оплаты» и менялась итоговая сумма заказа (без необходимости перезагружать страницу).

Возврат товара и Гарантийное обслуживание

Информацию, которая содержится в этих двух разделах, пользователь будет искать в одном месте. Ища подобную информацию, пользователь задается одним и тем же вопросом: «Какие гарантии предоставляет магазин, и что я смогу сделать, если буду недоволен товаром?» Друг без друга оба раздела выглядят неполными, и нет смысла разделять их. К тому же наличие лишнего пункта — перегружает нижнее горизонтальное меню.

Решение: Объединить разделы «Возврат товара» и «Гарантийное обслуживание» в один раздел под названием «Гарантии». Удалить лишние пункты из нижнего горизонтального меню и добавить новый пункт в верхнее горизонтальное и нижнее горизонтальное меню.

Сервисные центры

Информация о сервисных центрах в первую очередь понадобится тем, кто оказался недоволен товаром. Очевидно, что сначала он будет искать информацию о гарантийном обслуживании самого магазина. Тем не менее, ни в разделе «Возврат товара», ни в разделе «Гарантийное обслуживание» нет ссылки на раздел «Сервисные центры». К тому же лишний пункт меню перегружает нижнее горизонтальное меню.

Решение: Сделать страницу «Сервисные центры» подразделом раздела «Гарантии», удалить пункт из нижнего горизонтального меню. Дать ссылку на страницу в тексте раздела «Гарантии» (можно использовать текст из FAQ). Поместить «хлебные крошки» над заголовком страницы («Сервисные центры») для отображения структуры раздела:

Главная → Гарантии → Сервисные центры

Законодательство

Информация о законодательстве в первую очередь понадобится тем, кто хочет знать свои права как потребителя и покупателя магазина. Очевидно, что сначала он будет искать информацию о гарантийном обслуживании самого магазина. Тем не менее, ни в разделе «Возврат товара», ни в разделе «Гарантийное обслуживание» нет ссылки на раздел «Законодательство».

Решение: Сделать страницу «Законодательство» подразделом раздела «Гарантии». Дать ссылку на страницу в тексте раздела «Гарантии» (можно использовать текст из FAQ). Поместить «хлебные крошки» над заголовком страницы («Сервисные центры») для отображения структуры раздела. Удалить пункт из нижнего горизонтального меню.

О нас

Текст на странице «О нас» слишком длинный для веб-текста.

Решение: Преимущества магазина имеет смысл перечислить в виде списка с краткими пояснениями. Весь текст целиком должен занимать не более одной страницы A4 (при текущем размере шрифта).

Информацию, которая содержится в других разделах, рекомендуется также анонсировать более кратко, со ссылкой на соответствующий раздел.

Наши сертификаты и Регистрационные документы

Разделы «Наши сертификаты» и «Регистрационные документы» не имеет смысла выносить в качестве отдельных пунктов в меню.

Решение: Рекомендуется оформить их как подразделы раздела «О нас» и использовать хлебные крошки над заголовком раздела («О нас») для отображения структуры раздела. Как вариант, сертификаты и регистрационные документы можно разместить на самой странице «О нас» (за счет сокращения текста и уменьшения размеров превью документов). Удалить пункты из нижнего горизонтального меню.

Акции

Это очень важный для покупателей раздел, однако, соответствующего пункта нет в верхнем горизонтальном меню, и его сложно найти.

Решение: Разместить пункт «Акции» рядом с пунктом «Кредит» в верхнем горизонтальном меню. Дать ссылку на раздел в разделе «Оплата».

Кредит

В таблице с отделениями банка текст в части ячеек — серого цвета. При этом нигде нет пояснений, что это значит. Помимо пункта в меню нет ссылок на раздел.

Решение: Вынести пояснения под таблицу, отметив «серые» отделения звездочками или как-то иначе. Дать ссылку на раздел в разделе «Оплата».

Как сделать заказ

Этот пункт загромождает меню, вся информация для заказа есть в более заметных местах (телефон и email в шапке), информация, приведенная в нем слишком очевидна, чтобы ее специально пояснять.

Решение: Содержание раздела имеет смысл перенести в FAQ, а саму страницу и пункт меню ликвидировать.

Вакансии

Значимость для посетителей сайта такого пункта меню как «Вакансии» — под сомнением. Вероятность, что покупатель магазина одновременно с покупкой хочет работать в магазине — не настолько велика, чтобы создавать отдельный пункт меню.

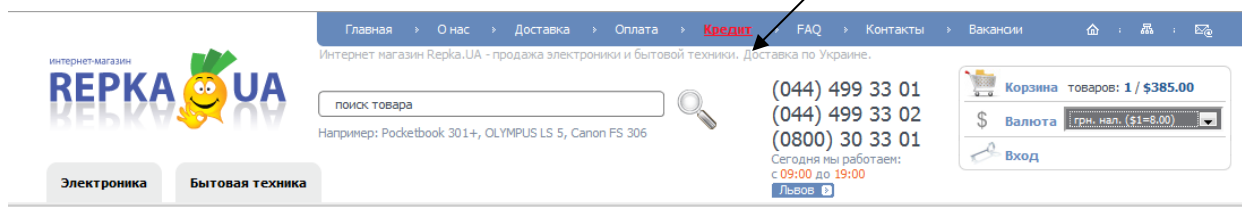
Решение: Имеет смысл сделать «Вакансии» подразделом раздела «О нас» и использовать хлебные крошки для отображения иерархии раздела. В этом случае у вас останется возможность давать ссылку на страницу вакансии на сторонних ресурсах, а также приводить на страницу трафик с контекстной рекламы и т.п. Удалить пункт из нижнего и верхнего горизонтального меню.

Корпоративным клиентам

Раздел сложно найти, нет пункта в верхнем горизонтальном меню, нет ссылок с разделов «Акции» и т.д. По сути это специальное предложение для клиентов, однако, информация находится не там, где обычно ищут специальные предложения.

Решение: Имеет смысл ликвидировать раздел и перенести информацию в раздел «Акции», выделив на странице заголовком. Также имеет смысл дать ссылку на текст в разделе «Оплата». Удалить пункт из нижнего горизонтального меню.

Верхнее горизонтальное меню



Раздел «Кредит» хоть и заметен, трудно читаем из-за малого размера букв и расстояния между ними и неудачного сочетания цветов надписи (ярко-красный) и фона (темно-синий). В связи с особенностями восприятия красного, буквы сливаются друг с другом. Особенно хорошо это видно на рисунке выше — несмотря на малый масштаб, все пункты меню кроме пункта «Кредит» читаются.

Решение: поменять цвет надписи на белый (тот же, что и для остальных пунктов меню).

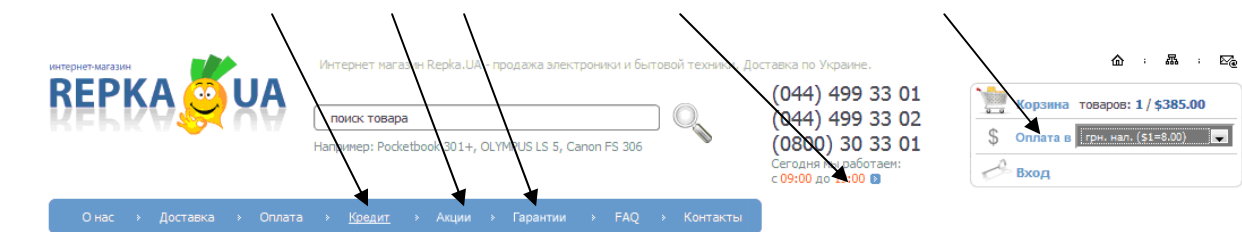
Меню перегружено пунктами, при этом есть откровенно лишние. Пункт «Главная» не несет смысловой нагрузки. Вернуться на главную можно, нажав на логотип.

Решение: убрать пункт «Главная».

Меню находится как бы над шапкой. В этом месте, как правило, располагаются элементы, имеющие техническое или рекламное, а не информационное назначение. Это не самое удачное расположение.

Решение: переместить меню на место вкладок «Электроника» и «Бытовая техника» (см. рис. ниже).

Ниже представлен вид шапки, видоизмененной с учетом всех рекомендаций, в т.ч. добавления и удаления пунктов меню.



Правый сайдбар

Сайдбар перегружен. Два блока новостей, блок акций, дублирующий анимационный блок, статьи и в довесок еще «фраза дня».

Решение:

- «Новости компании», «новости» и «статьи» лучше объединить в одну колонку (можно назвать ее «новости», лучше — «блог»), а на странице этого раздела использовать теги или рубрики для различия обзоров продуктов, новостей рынка и новостей магазина.
- Блок «Акции» имеет смысл ликвидировать, картинки гораздо лучше воспринимаются, чем текст, тем более, когда его так много.
- Блок «Фраза дня» имеет смысл ликвидировать, т.к. он не выполняет никакой функции, а место занимает. Как вариант, можно выводить фразу дня в одну строку в сером блоке над подвалом сайта (там, где сейчас нижнее меню). Например, так, как на рисунке ниже.

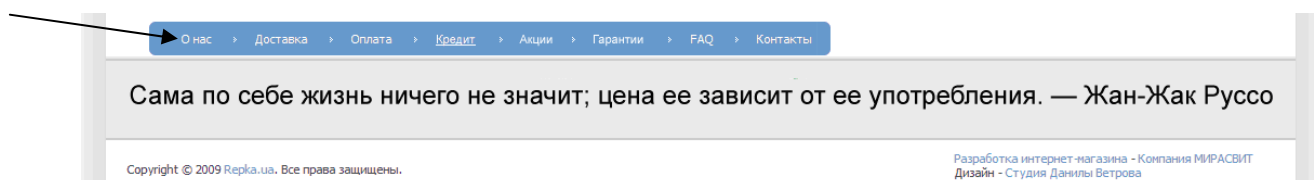
Сама по себе жизнь ничего не значит; цена ее зависит от ее употребления. — Жан-Жак Руссо

Нижнее горизонтальное меню



1. Нижнее меню частично дублирует верхнее, однако, некоторых пунктов из нижнего меню нет в верхнем. Нижнее меню находится в мертвой зоне, куда пользователь будет смотреть в последнюю очередь, при этом в нем содержится полезная и важная информация.
2. Вся важная информация должна быть заметна, поэтому ее нужна размещать на первом экране, вверху страницы.
3. Если нижнее меню дублирует верхнее, значит, оно должно дублировать его полностью, а также копировать его графически.

Решение: полностью ликвидировать нижнее горизонтальное меню в текущем виде и продублировать верхнее горизонтальное меню.



Отображение сайта в различных браузерах

? Пользователи сети «Интернет» используют для работы различные браузеры. Самые популярные на сегодняшний день: Internet Explorer, Opera, Firefox. Для того чтобы у пользователей не возникало трудностей при работе с Вашим сайтом, мы протестировали его работу в этих браузерах.

В процессе тестирования ошибок обнаружено не было.

Отображение сайта при различных разрешениях мониторов

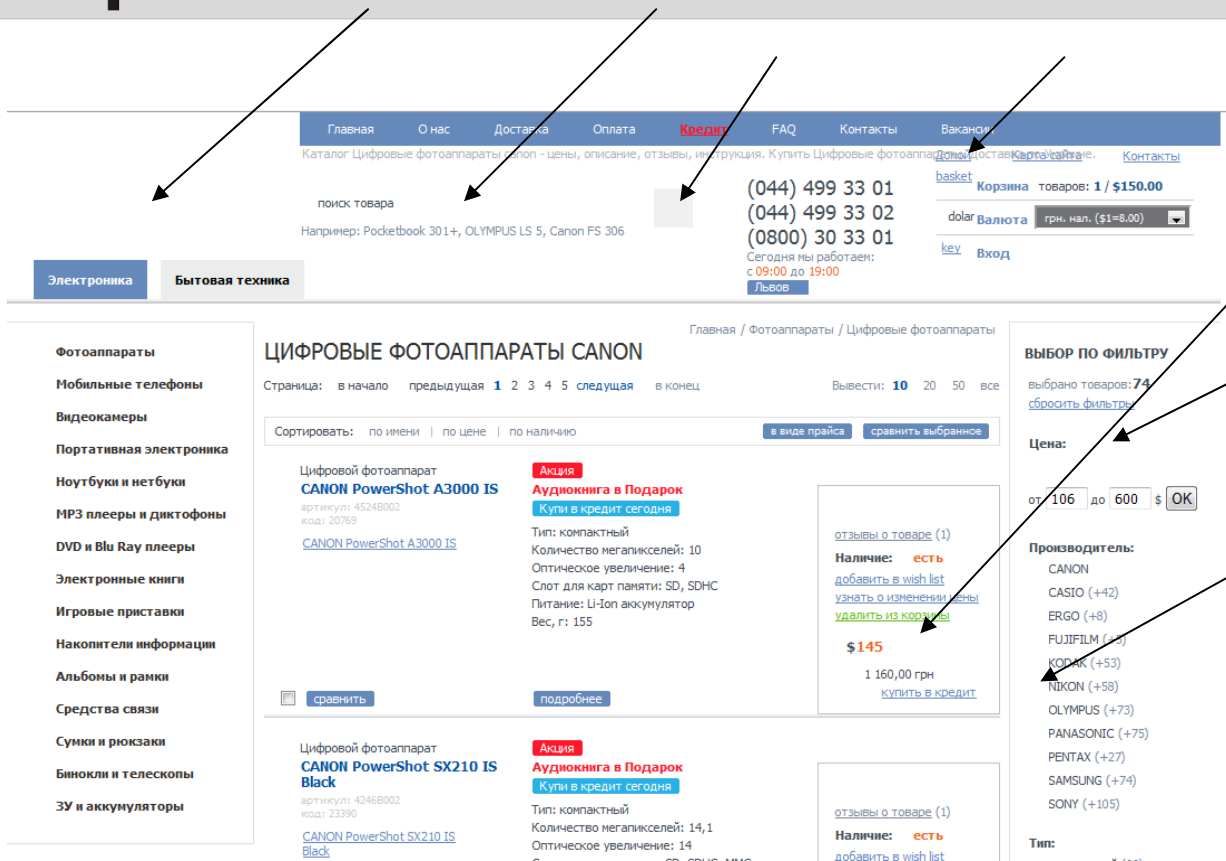
? Пользователи используют различные мониторы при работе в сети «Интернет». Ваш сайт должен корректно отображаться при различных разрешениях мониторов. Мы протестировали Ваш сайт для следующих разрешений: 1024x768, 1200x1024, 1280x800. Это самые распространенные разрешения по данным статистики: <http://www.liveinternet.ru/stat/ru/resolutions.html>

В процессе тестирования ошибок обнаружено не было.

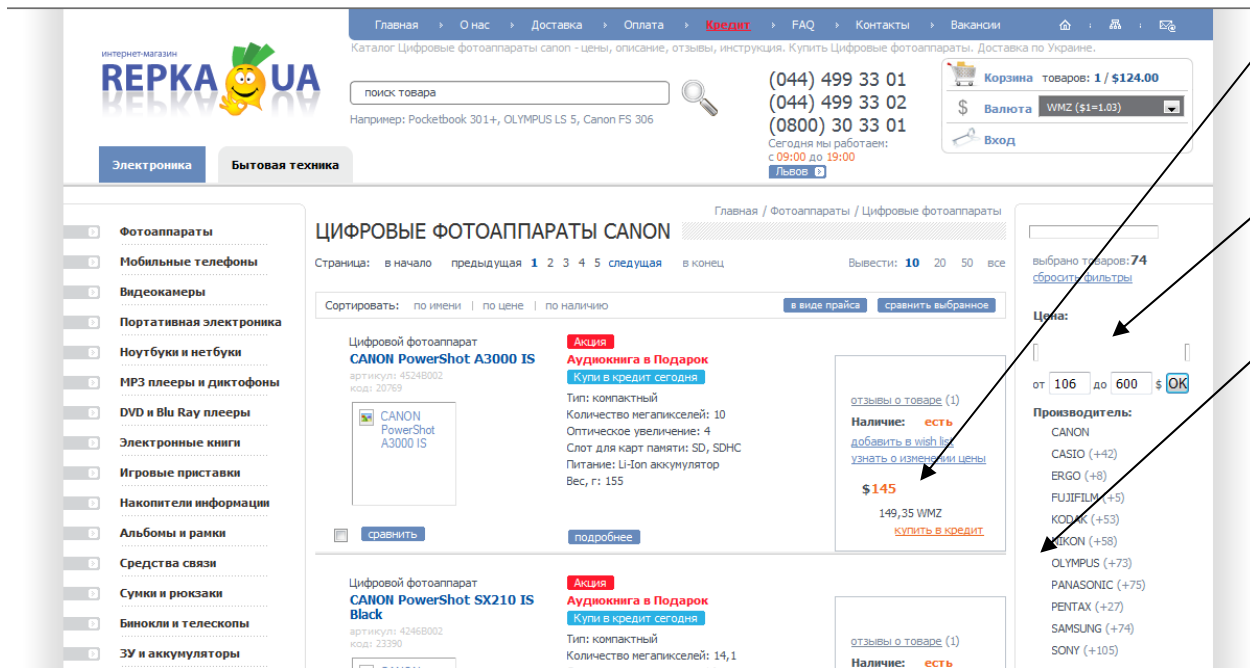
Отображение сайта при отключенной графике

? Некоторые пользователи просматривают сайт с отключенной графикой. Необходимо, чтобы Ваш сайт корректно работал даже для таких пользователей.

Так сайт отображается при отключенной графике в Mozilla Firefox:



Так сайт отображается при отключенной графике в Internet Explorer:



Так сайт отображается при отключенной графике в Opera:

Главная О нас Доставка Оплата **Кредит** FAQ Контакты Вакансии

Каталог Цифровые фотоаппараты цены, описание, отзывы, инструкция. Купить Цифровые фотоаппараты Доставка карта сайта. Контакты

поиск товара
Например: Pocketbook 301+, OLYMPUS LS 5, Canon FS 306

(044) 499 33 01
(044) 499 33 02
(0800) 30 33 01
Сегодня мы работаем:
с 09:00 до 19:00
Львов

Корзина товаров: 1 / \$145.00
Валюта WMZ (\$1=1.03)
Вход

Электроника Бытовая техника

Фотоаппараты
Мобильные телефоны
Видеокамеры
Портативная электроника
Ноутбуки и нетбуки
MP3 плееры и диктофоны
DVD и Blu Ray плееры
Электронные книги
Игровые приставки
Накопители информации
Альбомы и рамки
Средства связи
Сумки и рюкзаки
Бинокли и телескопы
ЗУ и аккумуляторы

ЦИФРОВЫЕ ФОТОАППАРАТЫ CANON

Страница: в начало предыдущая 1 2 3 4 5 следующая в конец Вывести: 10 20 50 все

Сортировать: по имени | по цене | по наличию **в виде прайса** сравнить выбранное

Цифровой фотоаппарат
CANON PowerShot A3000 IS
арт.кул: 45248002
код: 20769

Акция
Аудиокнига в Подарок
Купи в кредит сегодня

Тип: компактный
Количество мегапикселей: 10
Оптическое увеличение: 4
Слот для карт памяти: SD, SDHC
Питание: Li-Ion аккумулятор
Вес, г: 155

отзывы о товаре (1)
Наличие: **есть**
добавить в wish list
узнать о изменении цены
удалить из корзины

\$ 145
1 160,00 грн
купить в кредит

сравнить подробнее

Цифровой фотоаппарат
CANON PowerShot SX210 IS Black
арт.кул: 42468002
код: 23390

Акция
Аудиокнига в Подарок
Купи в кредит сегодня

Тип: компактный
Количество мегапикселей: 14,1
Оптическое увеличение: 14
Слот для карт памяти: SD, SDHC, MMC
Питание: Li-Ion аккумулятор

отзывы о товаре (1)
Наличие: **есть**
добавить в wish list
узнать о изменении цены

ВЫБОР ПО ФИЛЬТР

выбрано товаров: 74
сбросить фильтры

Цена: от 106 до 600 \$ OK

Производитель:

- CANON
- CASIO (+42)
- ERGO (+8)
- FUJIFILM (+5)
- KODAK (+53)
- NIKON (+58)
- OLYMPUS (+73)
- PANASONIC (+75)
- PENTAX (+27)
- SAMSUNG (+74)
- SONY (+105)

Тип:

- компактный (66)
- ультразум (3)

карта памяти к фотоаппарату CASIO

Решение: прописать атрибуты title и alt для тегов img — в первую очередь для кнопки «купить», логотипа; обрмить поле поиска.

Часть 3. Рекомендации по улучшению конверсии сайта

? Ваш сайт должен быть отличным инструментом продаж. Именно для этого необходимо уделить внимание конверсии посетителей в покупатели. Чем она больше, тем больше продаж вы получите.

В таблице мы собрали все значимые параметры сайта, позволяющие увеличить конверсию посетителей в покупателей. **Далее содержатся подробные рекомендации по тем параметрам, где в процессе аудита найдены ошибки.**

| Параметр | Текущее состояние | Рекомендации |
|--|---|--|
| Контактная информация на сайте | Неочевидно, что есть львовские контакты. | Добавить вкладки Киев-Львов. |
| Иные контакты (емэйл, формы заказов) | Не указан email в шапке. | Добавить email в шапку. |
| Дизайн сайта, логотип | Логотип спорный, мало ассоциируется с содержанием. С другой стороны, дизайн удобный, и заходя на сайт, сразу понимаешь, что оказался в интернет-магазине. | Подумать о смене логотипа. |
| Цены | При смене валюты, цены автоматически не меняются. | Сделать так, чтобы цены менялись без перезагрузки страницы и необходимости заходить в другой раздел. |
| Скидки с цен для посетителей сайта | В меню нет раздела «Акции». Анимационные блоки похожи на рекламу. | Добавить в меню раздел «Акции». Сократить количество анимационных блоков до одного, стилизовать его под дизайн сайта, чтобы он не казался инородным элементом. |
| Преимущества | Текст о преимуществах («О нас») слишком длинный. | Сократить текст «О нас», сделав тем самым его более читаемым. Оформить его в виде маркированного списка с краткими объяснениями. |
| Информация в формате, отличном от HTML (word, PDF) | Нет. | — |
| Обработка обращений по телефону | Не проверялось. | — |
| Обработка обращений по электронной почте | Письмо было отправлено в 19:27, в четверг. Содержание письма: «Хочу приобрести айфон. Доставляете ли вы в Запорожье? Можно курьером? Как можно оплатить?» Ответ пришел в 10:40, в пятницу: «К сожалению, мы пока не занимаемся айфонами». | Время ответа — нормальное. А вот отвечать рекомендуется на все вопросы. Даже если пользователь не купит айфон, он может узнать, что в этом магазине очень удобные условия доставки и оплаты. |
| Обработка обращений через форму заказа | Заказ сделан в 18:35, подтверждение («заказ в обработке») пришло в 19:50, более, чем через час. | Имеет смысл высылать подтверждение («заказ принят») сразу же, чтобы пользователь знал, что сбоя не было, заказ не ушел в пустоту. |

Подробнее рекомендации раскрыты в предыдущих частях аудита, в т.ч. в Части 1. Обзор конкурентов и предложения по развитию сервиса и в Части 2. Ошибки и недочеты сайта.

Приложение 1. Сводная таблица конкурентов

| Разделы | Подразделы |
|------------------------|---|
| | http://www.ozon.ru/context/div_tech/ |
| Телефон | Мобильные телефоны Коммуникаторы Радиотелефоны Dect Аксессуары |
| Ноутбуки | Нетбуки Игровые ноутбуки Замена домашнего ПК Ноутбуки для бизнеса Кино, музыка, интернет Acer Acer TimelineX Apple MacBook ASUS DELL Lenovo MSI Samsung Hewlett Packard Sony Toshiba RoverBook Цветные ноутбуки |
| | Антивирусы Офисные программы Словари и переводчики Сумки для ноутбуков Набор для ноутбука Внешние жесткие диски Мыши для ноутбуков |
| Компьютеры и периферия | Мониторы Внешние жесткие диски Принтеры и МФУ Настольные компьютеры и моноблоки Расходные материалы Проекторы Компьютерные аксессуары WEB-камеры Акустические системы 3D-очки Сетевое оборудование, WiFi Электронные книги Электронные переводчики и словари Клавиатуры, мыши, джойстики и рули Медиаплееры Hi-TECH новинки для успешной учебы Калькуляторы Casio Все для 3D |
| | USB-Flash Колонки, наушники Коммуникаторы и КПК Аудио/Видео кабели Оптические кабели |
| Бытовая техника | Мультиварка Panasonic Соковыжималки Redmond (+1000 баллов) Спецпредложения REDMOND Климатическая техника Бритвы |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>Бритвы и эпиляторы Braun Будильники, погодные станции Зубные щетки и аксессуары Комбайны, мясорубки Кофемашины, кофеварки, кофемолки Кухонные весы Мед. Техника Миксеры, блендеры Мультиварки, пароварки, фритюрницы Напольные весы Пылесосы и пылесборники Светильники СВЧ печи, хлебопечки Соковыжималки Стайлеры, щипцы для волос Тостеры и бутербродницы Триммеры, машинки для стрижки Утюги Фены Чайники Эпиляторы Электроинструмент Маникюрный набор Электронные гаджеты Энергосберегающие лампы. Скидка 30% Швейные машины</p> <hr/> <p>Распродажа Для дома Для кухни Для ухода КРУПНОГАБАРИТНАЯ ТЕХНИКА</p> |
| Фото и видео | <p>Зеркальные фотокамеры Объективы Цифровые фотокамеры Видеокамеры Аксессуары Карты памяти USB-Flash Цифровые фоторамки Оптические приборы Зарядные устройства и аккумуляторы Студийное оборудование</p> <hr/> <p>Карты памяти и USB-Flash Аудио/Видео кабели Видео кабели</p> |
| Аудио-видео техника | <p>MP3-плееры, медиа-центры Проекторы Телевизоры ЖК Домашние кинотеатры Диктофоны AV ресиверы и CD проигрыватели DVD плееры и рекордеры Магнитолы и микросистемы Колонки, наушники, микрофоны Медиаплееры Синтезаторы СУПЕРВЫГОДНЫЕ ПОКУПКИ!!!</p> <hr/> <p>Аудио техника Видео техника Кабельная продукция</p> |

| | |
|---|---|
| GPS-навигаторы | Автомобильные GPS-навигаторы Навигационные программы Туристические (портативные) GPS-навигаторы Радиостанции Эхолоты, все для рыбалки |
| | Туризм и активный отдых Компасы. Барометры. Бинокли Навигационные системы (GPS/ГЛОНАСС) |
| Электронные часы | Распродажа. Скидки до 30% Casio Спортивные часы Oregon Citizen Видеообзоры часов |
| Уцененная электроника | Телефоны Фото и видео Электроника Компьютеры и периферия Бытовая техника Аукцион распродаж |
| http://www.mtonline.ru/ | |
| Телевизоры | ЖК-телевизоры Плазменные телевизоры LED телевизоры Видеодвойки Спутниковое оборудование Кинескопные телевизоры Кронштейны и TV стенды Фильмы Blu-ray Аксессуары для ТВ |
| Видеотехника | Домашние кинотеатры Blu-ray проигрыватели DVD-рекордеры DVD-плееры Видеокамеры Портативные DVD-плееры Видеодвойки |
| Крупная бытовая техника | Холодильники Морозильные камеры Стиральные машины Сушительные автоматы Плиты Посудомоечные машины Водонагреватели Вытяжки |
| Встраиваемая техника | Варочные поверхности Встраиваемые духовки Комплекты встраиваемой техники Домино Встраиваемые холодильники Встраиваемые стиральные машины Встраиваемые посудомоечные машины Встраиваемые микроволновые печи Фильтры для вытяжек Вытяжки Встраиваемые кофемашины Встраиваемые принадлежности |
| Кухонная техника | Микроволновые печи Хлебопечи Пароварки Фритюрницы Кухонные комбайны |

| | |
|--------------------|--|
| | <p> Миксеры Блендеры Измельчители Мясорубки Ломтерезки Чайники Термопоты Печи, Грили Мультиварки Тостеры Ростеры, бутербродницы Соковыжималки Посуда Товары для приготовления кофе <ul style="list-style-type: none"> • Кофемашины • Кофеварки эспрессо • Кофеварки капельного типа • Кофемолки • Кофе • Кофеварки. Аксессуары Блинницы Кухонные принадлежности Минихолодильники Сушилки для овощей и фруктов </p> |
| Бытовая техника | <p> Минимойки Пылесосы Утюги Швейные машины Увлажнители Очистители воздуха Обогреватели Весы Светодиодные светильники Пылесборники Насадки для пылесосов Бытовая химия </p> |
| Красота и здоровье | <p> Электробритвы Аксессуары к бритвам Машинки для стрижки Эпиляторы Фены Приборы для укладки Массажеры Солярии Маникюрные наборы Зеркала Товары для здоровья Зубные щетки Зубные щетки. Насадки </p> |
| Офисная техника | <p> Электронные словари Факсы Калькуляторы Расходные материалы для факса Бумага Банковская техника <ul style="list-style-type: none"> • Уничтожители документов • Переплетные машины • Счетчики банкнот • Детекторы банкнот Электронные книги </p> |

| | |
|-------------------------|---|
| Компьютерная техника | <p>Компьютеры Ноутбуки Сумки для ноутбука Многофункциональные устройства Принтеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Струйные принтеры • Лазерные принтеры <p>Сканеры ЖК-мониторы Устройства ввода</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мыши, манипуляторы • Коврики для мыши • Клавиатуры • Наборы клавиатура и мышь • Графические планшеты <p>Внешние устройства хранения данных USB-накопители Мультимедия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Джойстики • GamePad • Web-камеры • Гарнитур • Микрофоны • Компьютерные колонки • Рули для игр • TV-тюнеры • Медиа плееры |
| Компьютерные аксессуары | <p>Чистящие принадлежности Стойки под CD Портмоне для носителей информации Боксы для CD Кабель компьютерный Адаптеры питания Сетевые фильтры Адаптеры USB-hub Аксессуары для ноутбуков UPS-устройства Носители информации Карты памяти</p> <ul style="list-style-type: none"> • Карты памяти xD-Picture (xD) • Карты памяти Memory Stick (MS) • Карты памяти Secure Digital (SD) • Карты памяти Compact Flash (CF) <p>Гаджеты USB-CardReader Расходные материалы для струйного принтера Расходные материалы для лазерного принтера Сетевое оборудование Програмное обеспечение Игры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Игры для PC • Игры для PSP |
| Телефония | <p>Телефоны DECT Дополнительные трубки Телефоны Сотовые телефоны Гарнитур</p> |
| Фототехника | <p>Цифровые фотоаппараты Цифровые зеркальные фотоаппараты</p> |

| | |
|---|--|
| | Фоторамки Фотопринтеры Фотоаксессуары Карты памяти <ul style="list-style-type: none"> • Карты памяти xD-Picture (xD) • Карты памяти Memory Stick (MS) • Карты памяти Secure Digital (SD) • Карты памяти Compact Flash (CF) Батарейки, зарядные устройства |
| Аудиотехника и Hi-Fi | Аудиоцентры Hi-Fi техника Магнитолы Наушники MP3-плееры CD-плееры Диктофоны Радиочасы-будильники Радиоприемники Микрофоны Музыкальные инструменты Автоакустика Автомобильные CD-ресиверы Автомобильные DVD-ресиверы |
| Портативная техника | Коммуникаторы Игровые приставки GPS-навигаторы |
| Садовая техника | Бензопилы Электрические пилы Газонокосилки Воздуходувы Травокосилки и триммеры Садовые ножницы Масла и смазки Принадлежности для ручного инструмента |
| http://www.prosto.ru/catalog/ | |
| Видео техника | Телевизоры <ul style="list-style-type: none"> • ЖК телевизоры • Плазменные телевизоры • Кинескопные телевизоры Домашние кинотеатры Проигрыватели DVD Видеокамеры Спутниковое телевидение Аксессуары к видеотехнике |
| Фото техника | Цифровые фотоаппараты Аксессуары к фототехнике |
| Аудио техника | Микрофоны Музыкальные центры Радиоприемники Портативное аудио Магнитолы Наушники Многофункциональные часы и будильники Аксессуары к аудиотехнике |
| Компьютерная техника | Ноутбуки Мониторы Системные блоки Игровые приставки Принтеры МФУ |

| | |
|-----------------------|--|
| | Комплекующие Аксессуары к компьютерной технике |
| Техника для авто | GPS-навигаторы Автомобильная акустика Автомобильные ресиверы Автомобильные сабвуферы Автомобильные усилители Автомобильные телевизоры Аксессуары к автомобильной технике |
| Средства связи | Сотовые телефоны USB-модемы Телефоны DECT Телефоны проводные Факсы |
| Техника для кухни | Крупная техника для кухни Малая техника для кухни Аксессуары к технике для кухни |
| Встраиваемая техника | Варочные поверхности Духовые шкафы Вытяжки встраиваемые Встраиваемые комплекты Встраиваемые холодильники Встраиваемые посудомоечные машины Встраиваемые микроволновые печи Встраиваемые стиральные машины Другие встраиваемые приборы |
| Красота и здоровье | Бритвы Весы напольные Зубные щетки Зеркала Маникюрные наборы Массажеры Машинки для стрижки Приборы для укладки волос Солярии Уход за лицом Эпиляторы Аксессуары к технике для красоты и здоровья |
| Техника для дома | Крупная техника для дома <ul style="list-style-type: none"> • Стиральные машины • Сушительные машины Малая техника для дома <ul style="list-style-type: none"> • Машинки для стрижки катышков • Пароочистители • Пылесосы • Утюги • Швейная техника Аксессуары к технике для дома |
| Климатическая техника | Вентиляторы Водонагреватели, газовые колонки Климатические приборы Обогреватели, конвекторы Тепловентиляторы Аксессуары к климатической технике |
| Аксессуары | Аксессуары к видеотехнике Аксессуары к фототехнике Аксессуары к технике для дома и кухни Аксессуары к технике для красоты и здоровья Аксессуары к компьютерной технике Аксессуары к аудиотехнике |

| | |
|--|---|
| | Аксессуары к технике для авто Аксессуары к средствам связи Аксессуары к климатической технике |
|--|---|